



Bilan de la saison touristique estivale 2026

Grand Besançon – Ville de Besançon
Office de Tourisme et des Congrès





Sommaire

1. Chiffres clés de l'été 2026
2. Une saison sous le signe de la chaleur
3. Fréquentation : une baisse mesurée, une attractivité confirmée
4. Hébergements : les campings, grande réussite de la saison
5. Tourisme fluvial et base nature : une saison contrastée
6. Un été événementiel rythmé et fédérateur
7. Deux reconnaissances qui placent Besançon sur la carte : Label Destination d'excellence et 2 étoiles au Guide Michelin
8. Perspectives : le cap 2027



1. Chiffres clés de l'été 2026

(juillet – août)

- **Plus de 20 000 touristes** accueillis sur le territoire par les conseillères en séjour et l'équipe mobile à vélo (18 000 à l'Office de Tourisme + 2 200 hors les murs).
- **27 122 nuitées au camping de Besançon-Chalezeule**, en hausse de +78 % par rapport à 2025.
- **69 618 visiteurs à la Citadelle**, premier site touristique du territoire (hors nocturne).
- Record de fréquentation battu pour les piscines municipales.
- **39,45 % de clientèle étrangère accueillie à l'OT** — un record, en hausse pour la 3^e année consécutive (27 % en 2024).
- **41 649 visiteurs pour Vital'été**, tous sites confondus (stable).
- **Plus de 30 000 sportifs, spectateurs et festivaliers** cumulés sur les événements de l'été.

2. Une saison sous le signe de la chaleur

L'été 2026 a été marqué par **cinq épisodes caniculaires successifs**, qui ont pesé sur l'ensemble de la saison touristique française.

Au niveau national (premières tendances, enquête ADN Tourisme) :

- **Les vacances estivales sont maintenues** — près de 3 français sur 4 sont partis cet été — mais plus courtes, plus proches et plus contraintes budgétairement, avec un impact visible sur la restauration, les loisirs payants et les commerces.
- **Les comportements ont été influencés par la chaleur** : recherche de fraîcheur, d'eau, de lieux climatisés, d'espaces naturels, de lacs et de forêts ; adaptation des horaires ; les centres-villes et sites exposés ont davantage souffert.
- **Les hébergements en hôtels et campings équipés** (climatisation, piscine, espaces fraîcheur) semblent mieux résister : ces équipements deviennent de véritables critères de choix.

En Bourgogne-Franche-Comté (enquête de conjoncture du CRT - août 2026) : une saison contrastée — un ressenti de fréquentation en retrait, mais une satisfaction correcte. La baisse des dépenses, les fortes chaleurs et les incertitudes économiques pèsent sur l'activité tandis que la fidélité des clientèles, l'attractivité des destinations et les réservations tardives la soutiennent.

Le Grand Besançon s'inscrit dans cette tendance nationale, avec des résultats **contrastés mais globalement résilients**, portés par des atouts qui répondent précisément aux nouvelles attentes : nature, fraîcheur, adaptation de l'offre... à poursuivre.





3. Fréquentation : une baisse mesurée, une attractivité confirmée

L'Office de Tourisme et des Congrès

L'OTC a accueilli **17 989 visiteurs en juillet-août** (contre 20 270 en 2025), soit -11 %, en cohérence avec la baisse générale constatée dans les musées du territoire. Plusieurs enseignements :

- Les **pics de fréquentation se situent en dehors des heures les plus chaudes**, confirmant l'impact direct de la chaleur sur la fréquentation en centre-ville ; l'adaptation des horaires d'ouverture a limité la baisse : 200 à 300 visiteurs accueillis par jour à l'OT malgré la canicule versus 400 à 500 personnes comptabilisées habituellement en période estivale.
- Le **démarrage de la saison a été plus tardif**, malgré une première semaine de juillet supérieure à 2025.
- L'équipe mobile à vélo a renseigné 2 190 personnes **hors les murs**, en hausse de +38 %, en dépit d'un temps de présence réduit lié aux fortes chaleurs. Cette présence terrain compense en partie la baisse à l'OT et illustre une nouvelle manière d'accueillir.

Une clientèle de plus en plus internationale

Pour la 3^e année consécutive, la part de la clientèle étrangère progresse : de **27 % en 2024 à 39,45 % en 2026**.

Top 3 des clientèles étrangères : Allemagne, Pays-Bas, Belgique

Top 3 françaises : Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France.

Le tourisme itinérant confirme également son essor : **242 pèlerins** sur la Via Francigena de passage à l'OTC (contre 163 en 2024), et une **augmentation significative des cyclotouristes** (précisions à venir dans le bilan annuel).



Les visites guidées : adaptation et formats attractifs pour résister face à la chaleur

76 visites guidées proposées, 814 participants (762 en 2025), soit une moyenne de 11 personnes par visite. Programmées en soirée pour éviter les chaleurs et enrichies de formats expérientiels, elles progressent de **+16 % en juillet** et restent stables en août — un résultat positif vu le contexte.

Les plus prisées : « Il était une fois Besançon », la visite théâtralisée « Besançon au XVIII^e » et le Dragon boat, expérience immersive alliant sport, patrimoine et convivialité.

La Citadelle : premier site touristique du territoire

En juillet-août, le site a accueilli 69 618 visiteurs en journée (-8 %) et 7 240 en nocturne (-31 %).

Une clientèle étrangère en forte progression : +9 %, portant sa part de 17 % à 21 % des visiteurs, en écho à l'internationalisation constatée à l'échelle du territoire. Les visiteurs hors Franche-Comté progressent également en part dans la fréquentation payante (34 % contre 33 %).

La fréquentation nocturne et événementielle demeure le poste le plus fragile (-18 % en cumul), pénalisée par deux annulations de cinéma pour cause d'orages (cinéma : -49 % en fréquentation).

La canicule comme facteur structurant : lors de la vigilance rouge de fin juin, l'ouverture a été adaptée (8h-14h du 26 au 29 juin), avec concentration des visites en matinée et jusqu'à 40 °C relevés à l'extérieur.

Perspectives : tester des amplitudes horaires mieux adaptées aux fortes chaleurs, renforcer les propositions matinales, ombragées et en soirée (points d'eau, espaces de repos), et consolider les événements nocturnes (concerts, cinéma, stand-up) et la dynamique des locations.



Les piscines municipales : un record de fréquentation battu

La saison 2026 restera marquée, côté piscines, par une présaison et un été réussis, où pas moins de 5 canicules se sont succédées. À 10 jours de la clôture de la saison estivale, le record de fréquentation globale de 2022 (année post-Covid) était déjà battu, ainsi que le record de présaison (mai-juin) de 2025.

L'ouverture exceptionnelle de la piscine Mallarmé fin juin a permis d'enregistrer 2 643 entrées complémentaires, tandis que la piscine voisine du camping de Chalezeule, très appréciée et ouverte de fin juin à fin août, a joué un rôle déterminant.

Les bassins se sont imposés comme de véritables lieux de fraîcheur pour les Bisontins comme pour les touristes — confirmant la tendance nationale : piscine et espaces fraîcheur deviennent des critères de choix des vacanciers.

Les musées

Structure	Été 2024	Été 2025	Été 2026	Été 2026/27
Citadelle	105 300	86 408	76 858	– 10 %
(Visites diurnes et nocturnes cumulées)				
Cathédrale				
Saint-Jean	36 700	42 050	40 550	– 3,5 %
Musée des maisons comtoises	11 021	11 076	12 580	+ 13,5 %
Musée du Temps	9 034	10 808	9 232	– 14 %
Musée des Beaux-Arts	9 882	9 441	9 543	Stable
Musée Victor Hugo	5 190	6 566	6 138	– 6,5 %
Horloge astro-nomique	3 538	3 860	3 413	– 11 %
FRAC	1 471	1 740	1 914	+ 10 %
BIOME	X	X	2 200	



4. Hébergements : les campings, grande réussite de la saison

Camping de Besançon-Chalezeule — une année exceptionnelle

Nuitées avril-fin août	2025	2026	Évolution
Emplacements nus	13 010	24 064	+ 108 %
Locatifs	2 161	3 058	+ 41 %
Total camping	15 171	27 122	+ 78 %

Souvent complet, le camping (exploité par onlycamp) signe une saison record. Sa clientèle, majoritairement étrangère (allemande, puis néerlandaise et suisse), se compose de voyageurs de passage sur l'axe Nord-Sud — Besançon à mi-chemin — qui s'y arrêtent parfois à l'aller comme au retour. Les cyclotouristes sur l'EV6 sont de plus en plus nombreux à s'arrêter également. La piscine voisine, très appréciée, a joué un rôle déterminant dans un été caniculaire.

Camping de la base nature d'Osselle

3 464 nuitées en 2026 contre 3 077 en 2025 : **+12,6 %**.

Aire de camping-cars Canot à Besançon

À l'inverse, cette aire a connu une forte affluence en dehors des canicules, confirmant l'importance de la diversité de l'offre.

Ces résultats confirment une tendance de fond : dans un contexte de recherche de fraîcheur et de nature, les hébergements de plein air du territoire sont les grands gagnants de la saison.



5. Tourisme fluvial et base nature : une saison contrastée

Haltes fluviales du Grand Besançon : la canicule et la sécheresse passent par là

Nuitées (15 avril - fin août)	Deluz	Moulin Saint-Paul	Cité des Arts	Total
2026	169	486	782	1 437
2025	584	826	1 435	2 845
Évolution	-71%	-41%	-45%	-49,5 %

Une baisse forte, mais à relativiser : le fluvial reste une niche (2 000 à 4 000 nuitées/an), la saison court jusqu'à mi-octobre et l'arrière-saison peut séduire.

Les causes sont largement externes : canicules, sécheresse, fermeture de certains canaux en France qui a pu dégrader l'image auprès des clientèles, prolifération d'algues.

À noter : Les nuitées de la péniche-hôtel « La Jeanine », en escale à la Cité des Arts, ne seront connues qu'en fin d'année.

Réponses engagées : Eductour Dole-Besançon des loueurs fluviaux en octobre, et promotion de l'axe vallée du Doubs via le Contrat de canal (annonce de l'identité prévue au printemps) pour toucher les clientèles cyclo et fluviale.

Base nature d'Osselle-Routelle : l'eau au cœur des fragilités

La base de loisirs enregistre **27 927 entrées** (34 227 en 2025, soit -18 %). Trois facteurs expliquent ce recul : la morsure d'une fillette en début de saison, les épisodes caniculaires, et surtout la fermeture anticipée de 10 jours fin août en raison de la présence de cyanobactéries.

La saison 2026 place la question de la qualité de l'eau au cœur des priorités territoriales. Une réflexion est engagée pour 2027 :

- recherche des causes et des solutions dans le cadre d'un plan de gestion environnemental et suivi annuel,
- étude de l'élargissement des périodes d'ouverture (base ouverte tous les jours dès juin, camping dès mai).

6. Un été événementiel rythmé et fédérateur

• **Mardis des rives** (GBM) : 13 382 spectateurs pour 6 soirées dans 6 communes et 10 groupes accueillis (1 annulation météo à Roche-lez-Beaupré, 13 400 spectateurs en 2025).

• **Ebulli'Son** (Montfaucon) : 8 000 participants.

• **Vital'été** (Besançon) : 41 649 visiteurs tous sites confondus, en stabilité (41 572 en 2025), avec une progression de +3,5 % à Chailluz et le succès du nouveau Vital'Oudoor (1 575 personnes). Le recul de la Malcombe (-3,7 %) sera analysé (chaleur, arrêt du tram, diversité de l'offre).

• **Animations étoiles** : Nuit des étoiles (Besançon) : 1 600 personnes ; éclipse du Soleil (Malcombe, Besançon) : environ 1 000 personnes ; découverte du ciel au Musée des maisons comtoises (Nancray) : 400 personnes.

• **Festival Jours de Danse** (Compagnie Na) : 3 090 spectateurs sur 11 lieux.

• **Monique Festival**, 1^{re} édition (Besançon) : 1 000 participants.

Liste non exhaustive

L'événementiel, majoritairement en extérieur et en soirée, a bien résisté à la chaleur et s'affirme comme un fédérateur territorial, rayonnant bien au-delà du cœur d'agglomération.



7. Deux reconnaissances qui placent Besançon sur la carte



Le label « Destination d'excellence » : 1^{er} Office de Tourisme du Doubs labellisé

Quelques mois après l'emménagement dans son nouvel espace d'accueil, l'OTC du Grand Besançon obtient le label Destination d'Excellence, créé par l'État en 2024 pour succéder au label Qualité Tourisme dans le cadre du plan Destination France.

• Audit conduit par un cabinet indépendant (INCOGNITO), avec l'accompagnement de la MASCOT Bourgogne-Franche-Comté, sur un référentiel de **194 critères répartis en deux piliers : Qualité** (accueil, services, satisfaction client) et **Écoresponsabilité** (développement durable, accessibilité).

>> **Les notes obtenues : 96,28/100 sur le pilier Qualité et 92,4/100 sur le pilier Écoresponsabilité.**

• Un travail collectif de 7 mois : 7 stratégies, 25 procédures, 3 livrets, 3 chartes et 3 guides produits en 5 mois, en lien avec de nombreux services de la Ville de Besançon et de Grand Besançon Métropole.

L'audit relève notamment « une véritable culture de l'hospitalité », un accueil « pensé comme une expérience relationnelle et non comme une délivrance d'information », et un lien fort entre l'OTC, ses partenaires et sa collectivité.

Ce label, critère d'éligibilité pour le classement en commune touristique, consacre le choix assumé de l'OTC de placer l'humain, l'hospitalité et l'accompagnement au cœur de sa stratégie.



Besançon : 2 étoiles au Guide Michelin Voyage & Cultures 2026

Dans la nouvelle édition 2026 du Guide Michelin Voyage & Cultures, **Besançon se voit attribuer 2 étoiles**, signifiant « vaut le détour ». Cette reconnaissance, octroyée à l'issue de l'évaluation de neuf critères par les équipes éditoriales du guide, arrive dans une édition spéciale célébrant le centenaire des Guides Michelin. Elle valide le positionnement de Besançon comme destination culturelle complète, à vivre et à comprendre, au-delà de la simple visite.

8. Perspectives : le cap 2027

• **Automne 2026** : eductour (voyage de formation) fluvial Dole-Besançon des loueurs, eductour de 12 voyagistes allemands, eductour d'agences de voyage françaises sur la thématique patrimoine et œnotourisme, eductour des professionnels du cinéma

• **Fin 2026-début 2027 : nouveau conventionnement de GBM/ Ville avec l'Office de tourisme** pour le missionner sur une période triennale au regard de la stratégie de développement de GBM qui va être mise à jour

• **Intersaison 2026-2027** : poursuite des travaux d'amélioration du camping de Besançon-Chalezeule

• **Printemps 2027** : annonce de l'identité du Contrat de canal et lancement du site web pour la promotion de l'axe vallée du Doubs vers les clientèles cyclo et fluviale

• **1^{er} semestre 2027** : plan de gestion environnemental de la base nature d'Osselle avec suivi annuel de la qualité de l'eau ; étude de l'élargissement des périodes d'ouverture (base tous les jours en dès juin, camping dès mai).

CONTACT PRESSE

Sandrine CREVOISIER Tél. 03 81 87 89 87 – 06 11 56 14 06
sandrine.crevoisier@grandbesancon.fr