

## 8 - Programmation 2015 des Musées du Centre - Demandes de subventions et mécénat

**M. FOUSSERET, Maire, Rapporteur :** Pour 2015, dans le cadre de leurs missions permanentes de conservation et de diffusion des collections, les Musées du Centre proposent un nouveau programme d'expositions temporaires dans et hors les murs des musées et une programmation diversifiée d'actions de médiation et de rendez-vous culturels autour de leurs collections permanentes.

Le Musée du Temps propose quatre expositions temporaires dont deux font l'objet d'une publication. Quant au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie fermé depuis avril 2014 pour rénovation, il propose une exposition hors les murs à la Citadelle à l'été 2015 et continue d'explorer de nouveaux types de médiation en prolongeant notamment l'expérience *du musée s'invite à Planoise* avec les saisons 2 et 3.

### 1 - Expositions temporaires

#### Au Musée du Temps

##### **. Les soeurs Brown. Photographies de Nicholas Nixon - 21 février/10 mai 2015**

Chaque année depuis 1975, Nicholas Nixon photographie sa femme et ses trois sœurs. En 2015, Nixon réalise la 40<sup>ème</sup> photographie. A cette occasion, le Musée propose de faire dialoguer la série complète des «Sœurs Brown», symbole du temps qui passe, avec ses collections d'instruments de mesure du temps. Le coût de cette exposition est estimé à 19 000 €.

##### **. Temps Contre Temps, installations vidéo de Robert Cahen - 16 mai/27 septembre 2015**

Pionnier de l'art vidéo, Robert Cahen s'intéresse aux temporalités et notamment au rapport musique et temps, rythme et silence. Autour de son film présentant Pierre Boulez à la direction de l'Ensemble Intercontemporain pour sa pièce «Mémoriale», plusieurs vidéos seront présentées, permettant ainsi d'aborder le travail de cet artiste. Cette exposition entre en résonance avec le Festival de Musique et notamment avec le concours international des chefs d'orchestre qui aura lieu cette année. Le coût de cette exposition est estimé à 21 000 €.

##### **. Les horloges comtoises (titre provisoire) - Automne 2015**

Spécialité horlogère de Franche-Comté, la «comtoise» a meublé pendant près de trois siècles les maisons de toute la France et même au-delà. L'exposition retrace son évolution stylistique et technique depuis la fin du XVII<sup>ème</sup> siècle. Si aujourd'hui des artisans continuent à fabriquer et parfois réinventer l'horloge comtoise, certains artistes contemporains s'en inspirent également. Le coût de cette exposition est estimé à 55 000 € selon la répartition et le financement suivants :

Dépenses		Recettes	
Type	Montant	Type	Montant
Aménagement muséographique	37 000 €	Ville de Besançon	45 000 €
Publication	12 000 €		
Communication	4 000 €		
Service des publics	2 000 €	DRAC	10 000 €
<b>Total dépenses</b>	<b>55 000 €</b>	<b>Total recettes</b>	<b>55 000 €</b>

**. Manifestation les 24 h du Temps**

En partenariat avec les entreprises horlogères, le musée présente au sein de sa collection permanente un parcours de montres et horloges contemporaines prêtées par des entreprises horlogères et des organismes de formation en horlogerie. Ce week-end horloger est également l'occasion de présenter des œuvres entrées récemment au musée par dépôt. Le coût de cette manifestation est valorisé à hauteur de 10 000 € (mise à disposition de la cour du Palais Granvelle, ouverture au-delà des horaires habituels, frais de personnel, montage de l'exposition en interne...).

**Au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie**

**. Bêtes d'expo ! L'animal dans les collections des musées de Besançon - 13 juin/ 20 septembre 2015**

A l'occasion de sa fermeture, le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie a initié un projet d'exposition hors les murs sur le site du hangar aux manœuvres à la Citadelle. Le thème choisi est celui des animaux, en écho à l'identité du monument fortement identifié par le public -en particulier régional- à son parc zoologique. Trois thèmes seront développés au gré de trois sections : le «bestiaire des dieux» ou les liens entre les animaux et le sacré ; le «goût du naturalisme» ou l'intégration des animaux dans les formes de la vie quotidienne ; «regards sur l'animal» ou l'œil de l'artiste, mais aussi du scientifique, sur le monde animal. Rapidement, il est apparu que ce thème permettait au musée de confronter avec profit ses collections à d'autres collections municipales : finalement, un tiers des 170 œuvres exposées proviendront de trois partenaires principaux. Le Musée Comtois et le service municipal d'Archéologie Préventive ont accepté de nombreux prêts, ainsi que le Muséum qui se séparera temporairement d'une quinzaine d'animaux naturalisés qui viendront dialoguer avec les œuvres du parcours. Dans la préparation de l'exposition, une collaboration plus étroite encore associe ces quatre établissements aux services et directions du pôle Culture et Tourisme de la Ville de Besançon (culture, patrimoine historique, bibliothèques), pour proposer des parcours urbains sur ce thème des animaux, en collaboration avec l'ISBA. Bêtes d'expo ! s'affirme ainsi comme un projet d'exposition original et innovant porté par le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie qui associe plusieurs services municipaux dans une démarche de transversalité - des œuvres, des discours et des publics. Le thème retenu, le titre choisi, le parti pris scénographique, la communication prévue, tout le projet de l'exposition vise à toucher un public éloigné des pratiques muséales habituelles - voire empêché, puisqu'un partenariat avec la maison d'arrêt de Besançon devrait permettre à des détenus de participer à un atelier plastique avant de visiter l'exposition. Cette volonté de renouveler non seulement le discours et l'image des musées, mais aussi leur approche même de l'exposition, est susceptible de rencontrer une large audience à la Citadelle, site touristique le plus populaire de Franche-Comté, fréquenté par 120 000 visiteurs de juin à septembre 2014.

**Le coût de cette exposition est estimé à 62 000 € selon la répartition et le financement prévisionnel suivant :**

Dépenses		Recettes	
Type	Montant	Type	Montant
Aménagement muséographique/parcours urbain	31 500 €	Ville de Besançon	30 000 €
Transports/assurances	8 000 €		
Publication	6 000 €	DRAC	8 000 €
Communication	6 500 €	Région Franche-Comté	8 000 €

Service des publics (dont RH)	10 000 €	Citadelle 16 000 €	
<b>Total dépenses</b>	<b>62 000 €</b>	<b>Total recettes</b>	<b>62 000 €</b>

### . Le musée s'invite à Planoise

Le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie poursuit le projet de territoire *le musée s'invite à Planoise* avec la saison 2 et 3 en 2015. Ce projet comporte une antenne du musée au sein du centre Nelson Mandela et du Théâtre de l'Espace qui permet d'exposer une sélection d'œuvres issues des collections du musée autour d'une thématique précise :

- Saison 2 : Voyages et autres mondes - avril/septembre 2015
- Saison 3 : Mythologies - septembre 2015/juin 2016.

Cette antenne est accompagnée d'un parcours piétonnier ponctué de reproductions d'œuvres dans le quartier de Planoise et d'une programmation culturelle pluridisciplinaire. Ce projet a pour objectif de créer du lien social par une sensibilisation des habitants du quartier aux collections du musée et plus généralement à l'art tout en participant à la valorisation de territoire. Ce projet est porté par la Direction des musées du centre et la mission Publics et Territoire du Pôle Culture et Tourisme. De nombreux partenaires sont associés à ce projet : Les 2 Scènes, la direction des Bibliothèques, la Maison de quartier Nelson Mandela, mais aussi la DRAC, la Région, le Département ou encore l'Education Nationale. Ce projet fait également l'objet d'un financement dans le cadre du contrat de ville et bénéficie de plusieurs actions de mécénat : le groupe La Poste et EDF. Il bénéficie également d'un partenariat avec Orange. Les modalités de ces actions de mécénat et de partenariat sont définies par convention.

**Ce projet est estimé à 130 000 € pour les deux saisons selon le plan de financement prévisionnel suivant :**

Objet	Dépenses	Recettes
Adaptation scénographique	25 000 €	Ville de Besançon 38 500 €
Parcours urbain	15 000 €	DRAC 13 000 €
Programmation culturelle	50 000 €	Contrat de Ville 49 500 €
Graphisme et communication	25 000 €	Région 10 000 €
Médiation	15 000 €	Groupe La Poste 13 000 €
		EDF 6 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>130 000 €</b>	<b>130 000 €</b>

## 2 - Actions de médiation, actions culturelles

Le Service du Développement culturel poursuit sa programmation d'actions culturelles et éducatives autour des collections permanentes des deux établissements : visites guidées, ateliers, concerts, conférences, événementiels... La politique mise en place vise à toucher l'ensemble des publics : scolaires, jeune public, famille, adultes, mais aussi publics «empêchés».

### a) Musée du Temps

#### **Public scolaire**

**Valorisation des collections permanentes** : visites guidées : visite découverte du musée, visites thématiques (La mesure du temps, Le pendule de Foucault, le Palais Granvelle, la symbolique du temps) ; Ateliers autour de la mesure du temps et des collections historiques, les grandes innovations, le décor des montres, le temps révolutionnaire, l'horlogerie électrique, l'avènement du quartz, les horloges atomiques, la quête de la longitude, l'organisation du temps de travail. Ateliers autour de l'histoire de Besançon et de la Renaissance.

#### **Mise en place de parcours d'éducation artistique et culturelle dans les écoles**

Dossiers pédagogiques : poursuivre la réalisation de dossiers pédagogiques à destination des enseignants et à leurs élèves. Mise en ligne et impression des fiches pédagogiques.

#### **Jeune Public**

##### **Ateliers pendant les vacances scolaires**

Ateliers autour de la mesure du temps et de l'histoire de Besançon à partir de la Renaissance. Ateliers dans le cadre des expositions temporaires.

#### **Tout public**

**Découverte des collections permanentes** : visites gratuites les dimanches à 15 h et à 16 h 30

**Journées du patrimoine** - animations spécifiques à cette occasion : ateliers, visites, concerts/spectacles

**Nuit des musées** - animations spécifiques à cette occasion : spectacle chorégraphique en partenariat avec la scène Nationale.

**Week-end Télérama** - animations spécifiques à cette occasion : visites, concerts/spectacles

**Réalisation d'un livret avec les textes de l'exposition permanente en langue étrangère - allemand et anglais.** Impression.

**Le coût des projets est estimé à 11 000 € selon la répartition et le financement suivant :**

Objet	Dépenses	Recettes
Fournitures	2 000 €	Ville de Besançon 8 000 €
Journées nationales (nuit des musées, journées du patrimoine...)	3 000 €	
Guides conférenciers, plasticiens	6 000 €	DRAC 3 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>11 000 €</b>	<b>11 000 €</b>

**b) Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie**

Depuis sa fermeture, le musée déploie une politique active d'actions hors les murs pour amener ses collections à la rencontre des publics.

**Public scolaire**

**Interventions dans les écoles, collèges et lycées autour des collections du musée :** diaporama, supports multimédia, ateliers plastiques et archéologiques, manipulation et démonstration.

**Réalisation d'un livret pour les enseignants**

Mise en place de 2 parcours d'éducation artistique et culturelle dans plusieurs écoles bisontines.

**Jeune Public**

**Mise en place d'ateliers hors les murs le mercredi et pendant les vacances scolaires.** Ces ateliers seront accueillis au Musée du Temps et/ou dans l'antenne de Planoise.

**Interventions en centre de loisirs****Tout public**

**Participation aux Journées nationales :** Nuit des musées, Journées de l'archéologie, Journées du patrimoine et Fête de la Science.

**Développement de partenariats** avec la Cité des Arts, le Centre Dramatique National, les archives départementales... : conférences, présentations d'œuvres, concerts.

Par ailleurs, le musée poursuit ses actions de territoire en direction des publics «empêchés» : Boutique Jeanne Antide, CHU, Maison d'Arrêt, pieds d'immeubles.... Toutes ces actions ont un même objectif : faciliter l'accès à la culture et à l'éducation, contribuer à l'autonomie des personnes et lutter contre les exclusions.

**Le coût de ces actions est estimé à 18 000 € selon la répartition et le financement suivants :**

Objet	Dépenses	Recettes
Fournitures	2 500 €	Ville de Besançon 14 000 €
Conception, Impression documents pédagogiques, jeune public, actions de territoire...	2 500 €	
Journées nationales (nuit des musées, journées du patrimoine...)	3 000 €	DRAC 4 000 €
Guides conférenciers, plasticiens	10 000 €	
<b>TOTAL</b>	<b>18 000 €</b>	<b>18 000 €</b>

Ainsi, le coût global des expositions est estimé à 287 000 €. La DRAC est sollicitée pour une participation d'un montant de 31 000 € et la Région pour un montant de 18 000 €. Pour le projet «le musée s'invite à Planoise», des subventions sont également sollicitées dans le cadre du Contrat de Ville pour un montant de 49 500 €.

Le coût global du programme d'actions de médiation est estimé à 29 000 €. La DRAC est sollicitée pour une participation d'un montant de 7 000 €.

**Propositions**

Le Conseil Municipal est invité à :

- autoriser M. le Maire à solliciter et à encaisser les subventions de la DRAC, de la Région Franche-Comté et du Département du Doubs, la Ville s'engageant à prendre en charge les financements non acquis,

- autoriser M. le Maire à solliciter les mécènes et à encaisser les financements,

- autoriser M. le Maire à signer les conventions et tout avenant ultérieur éventuel liés à ces projets.

Après en avoir délibéré et sur avis favorable unanime de la Commission n° 6, le Conseil Municipal, à l'unanimité des suffrages exprimés, décide d'adopter les propositions du Rapporteur.

**«M. LE MAIRE** : Il n'y a pas de remarques, pas d'abstentions ni d'oppositions ? C'est adopté».

M. BONTEMPS, M. GROSPERRIN, Mme VIGNOT, M. LIME et M. BODIN n'ont pas pris part au vote.

*Récépissé préfectoral du 18 mai 2015.*