

27 - Animations commerciales et artisanales - Versement de subventions

M. FOUSSERET, Maire, Rapporteur : Le commerce et l'artisanat de Besançon souffrent de plusieurs facteurs qui influent sur les modes de consommation entraînant une mutation importante des habitudes consuméristes. Ce phénomène est corroboré par plusieurs études émanant soit de l'INSEE, soit du Conseil National des Centres Commerciaux au niveau national.

Ces facteurs sont de plusieurs natures :

- La conjoncture, laquelle place le consommateur dans un état qui ne l'incite pas à dépenser,
- Le second est le changement des modes de consommation, lorsque l'e-commerce progresse de 5 à 10 % par an (les prévisions le situent à 20 % de parts de marché en 2020) le commerce traditionnel ne peut progresser aussi fortement,
- Le troisième est la montée parallèle des marchés non professionnels que sont les vide-greniers. En effet, ces activités développent une économie qui prend des parts de marché conséquentes souvent très mal évaluées et sous estimées,
- La déréglementation en matière d'équipement commercial depuis la mise en place de la LME, vient encore ajouter au déséquilibre.

Le commerce bisontin souffre d'un élément complémentaire en raison des travaux liés à la mise en service de la première ligne du tramway. C'est afin de tendre à diminuer ces effets que le dispositif d'accompagnement FISAC TRAMWAY, dans lequel s'inscrit ce projet, a été initié:

Constatant qu'il n'y a pas d'animations commerciales entre les soldes d'hiver de début d'année jusqu'à la Fête des Mères pour laquelle l'Union des Commerçants de Besançon organise une opération de rentrée «Une maman, une rose», l'UCB en partenariat avec la Ville de Besançon, l'Office de Commerce et de l'Artisanat, ainsi qu'avec les autres associations de commerçants, a cherché à mettre en place une animation originale qui se déroulera du 20 mars au 30 avril 2013.

S'appuyant sur la fin des travaux sur le secteur de la place de la Révolution qui rendront l'espace public aux terrasses notamment, l'UCB propose de saisir l'opportunité d'une animation positive et collective.

Profitant des espaces rendus, il est proposé de :

- Créer un lien entre la fin des gros travaux du tramway place de la Révolution et l'arrivée de la Mode Printemps au centre-ville via un slogan original et sympathique,
- Mettre fortement en avant la mode au centre-ville car celle-ci est un vecteur fort de la zone marchande par la diversité de son offre, de très nombreux commerces et emplois sont dans ce créneau, y compris dans les domaines des accessoires et de la beauté,
- Mettre en avant les points forts des commerces du centre-ville et de Battant en s'appuyant sur le point différenciant du commerce par rapport à la concurrence de la périphérie et de l'e-commerce : l'accueil et la convivialité,
- Renforcer le lien entre les clients et leurs commerçants du centre-ville via une animation originale,
- Inciter les clients à rester le plus longtemps possible au centre-ville,
- Créer du trafic chez les adhérents et en ville de façon générale,
- Faire participer la totalité des 220 adhérents de l'UCB.

Cette opération sera relayée par une communication forte et originale orientée principalement vers la clientèle extérieure qui a déserté temporairement le centre-ville dans un objectif complémentaire d'avoir un relais des médias.

Le principal vecteur de cette communication sera le magazine «En Ville» qui est spécialement consacré aux commerces du centre-ville et de Battant, en augmentant notablement l'impression de 90 000 exemplaires à 110 000 exemplaires pour reconquérir de la clientèle, notamment sur les zones isochroniques secondaires et tertiaires en :

- communiquant sur la fin des gros travaux sur la place de la Révolution et la réouverture des terrasses, vecteur de polarité,
- promouvant l'opération dans «Besançon Votre Ville», mensuel diffusé à l'ensemble des ménages de la Ville de Besançon,
- achetant des espaces de communication dans la presse quotidienne régionale, notamment «l'Est Républicain»,
- créant, dans le magazine «En ville» de l'UCB un dossier «Mode Printemps» qui consacra 12 pages à ce thème dont 2 pages Gala de Mode Printemps, 6 pages mode femme, 2 pages mode homme et 2 pages accessoires,
- consacrant 4 pages supplémentaires au Marché Beaux-Arts, relais qualitatif important du commerce de centre-ville.

Cette action sera amplifiée par une distribution en boîtes aux lettres ciblée sur la clientèle extérieure, ainsi que par un gala de Mode Printemps, orchestré par Eric Sebastian, mettant en thème le tramway, qui se déroulera au Grand Kursaal de Besançon les mardi 9 et mercredi 10 avril prochain.

Elle sera renforcée par une action de convivialité avec l'opération «Mon commerçant m'offre mon café» (offre limitée à 5 000 cafés).

Dans ce cadre, chaque commerçant adhérent à l'UCB offrira à sa clientèle un café chez les restaurateurs ou cafetiers participants (25 inscrits à ce jour), majoritairement situés sur l'axe du tramway. Chaque commerçant participant à hauteur de 0,30 €, le coût du café ayant été négocié à 0,80 €, le différentiel est pris en charge par l'Association.

Afin de pouvoir organiser cette opération, l'UCB sollicite la Ville de Besançon et l'Etat dans le cadre du dossier FISAC TRAM pour un montant total de 5 980 €, sur un montant total de 19 020 € qui seront destinés à accompagner le dispositif de communication.

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Doubs (CMA 25) propose quant à elle de valoriser les savoir-faire de ces ressortissants dans le cadre de son opération «Cœur d'artisan», dont c'est la 4^{ème} édition, laquelle se déroulera du 15 au 24 mars 2013.

Dans l'objectif de faire connaître les artisans et promouvoir le rôle qu'ils jouent en matière de proximité, cette action ambitionne de valoriser l'ensemble des activités artisanales sur le territoire du département.

Une cinquantaine d'artisans ont participé en 2012 à cette opération sur le territoire de la Ville de Besançon, la CMA 25 projette une soixantaine d'inscrits pour 2013.

Les artisans se mettront en valeur soit de manière individuelle dans le cadre de leurs ateliers qu'ils ouvriront alors au public, soit dans le cadre de regroupements collectifs.

De plus, «le show des créateurs», au cours de deux représentations, mettra en avant un travail collectif axé autour des savoir-faire de la mode, le dimanche 24 mars 2013 au Grand Kursaal.

Toute cette opération sera soutenue par un plan de communication fort, affichage 4X3, achat d'espace presse, rédactionnels, kits de communication, sets de tables, etc.

Il est demandé le soutien de la Ville de Besançon, ainsi que pour les quatre précédentes éditions, pour les actions de communication sur la ville, à hauteur de 7 500 € sur un budget total de 25 000 €.

Propositions

Il est proposé au Conseil Municipal :

- de se prononcer sur le versement d'une subvention de 5 980 € à l'UCB, faisant ainsi l'avance des 50 % de la participation éventuelle de l'Etat, ainsi qu'il en est convenu entre les partenaires dans le cadre du comité de pilotage du dossier FISAC TRAMWAY.

En cas d'accord, la somme sera prélevée sur la ligne 65.91/6574 CS 10011,

- de se prononcer sur le versement d'une subvention de 7 500 € à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Doubs.

En cas d'accord, la somme sera prélevée sur la ligne 65.91/65738 CS 10011,

- d'autoriser M. le Maire ou l'Adjoint Délégué à signer tous les actes y afférents.

«M. LE MAIRE : C'est adopté».

Après en avoir délibéré et sur avis favorable unanime de la Commission n° 7, le Conseil Municipal, à l'unanimité des suffrages exprimés, décide d'adopter les propositions du Rapporteur.

Récépissé préfectoral du 3 avril 2013.