

13 - Musées du Centre - Programme des expositions temporaires et actions culturelles 2013 - Demandes de subventions

M. l'Adjoint DAHOUI, Rapporteur :

I - Expositions temporaires et publications

En 2013, deux expositions temporaires sont proposées dans les musées du centre : une au Musée du Temps et une au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie.

1 - Musée du Temps

➤ *L'Horlo : l'enseignement horloger à Besançon autour de l'Ecole d'horlogerie - Automne 2013*

A l'automne 2013, le Musée du Temps présentera une exposition consacrée à la place qu'occupe «l'Horlo» dans l'imaginaire collectif à Besançon. L'Ecole municipale d'horlogerie, actuel Lycée Jules Haag, a formé des générations de Bisontins et laissé une marque très importante dans le tissu éducatif local. En 2012, on fête le cent-cinquantième de la création de l'Ecole, et en 2013 les 80 ans de l'inauguration de l'actuel bâtiment.

Cette exposition sur l'Ecole d'horlogerie, fondée sur les collections reçues en dépôt de la part de l'Ecole au Musée du Temps depuis l'après-guerre, s'inscrit dans le cadre d'un programme régional d'envergure autour de l'histoire de l'enseignement technique en Franche-Comté. Le service régional de l'Inventaire du Patrimoine termine une étude de l'architecture et du patrimoine des lycées de la région, qui fournit également un matériau nécessaire à la production de l'exposition. Le rôle de Paul Guadet, architecte à la fois de l'Ecole d'horlogerie de Besançon et de l'Ecole d'optique de Morez dans les années 1930 représente un trait d'union régional : en parallèle, le Musée de la Lunette de Morez mettra en place à la même date une exposition complémentaire consacrée à l'enseignement optique en Franche-Comté, autour du Lycée Victor Bérard.

Le coût de cette exposition est estimé à 82 500 € selon la répartition suivante :

Dépenses		Recettes	
Type	Montant	Type	Montant
Aménagement muséographique	52 000 €	Ville de Besançon	62 500 €
Publication	20 000 €	DRAC	10 000 €
Communication	5 000 €		
Logistique/ intendance	2 500 €	Région	10 000 €
Service des publics	3 000 €		
Total dépenses	82 500 €	Total recettes	82 500 €

➤ **Publication *La Leroy 01***

Le Musée du Temps souhaite éditer un ouvrage complet sur la pièce maîtresse de sa collection horlogère, la montre Leroy 01, connue comme «la plus compliquée du monde». Il s'agira d'un beau livre d'art venant remplacer un précédent ouvrage datant de 1986 édité par l'AFAHA.

L'ouvrage fera le point sur les avancées de la recherche autour de cette montre si particulière, notamment en mettant en évidence son contexte de production et en la replaçant dans l'univers intellectuel et culturel de son commanditaire portugais. Les résultats de l'expertise horlogère de la montre, réalisée en 1999 et non encore publiés représenteront également une partie importante de l'ouvrage. Nourri par une documentation issue des archives patrimoniales de la marque L. Leroy, l'ouvrage représentera une nouvelle preuve du partenariat qui unit le Musée du Temps et l'entreprise récemment réinstallée à Besançon.

Le coût de cette publication est estimé à 40 000 €.

	Dépenses	Recettes
Edition-Impression	40 000 €	Ville de Besançon - 40 000 €

2 - Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie

➤ ***Les Hubert Robert de Besançon - Automne 2013***

Le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie et la bibliothèque de Besançon conservent un fonds exceptionnel de dessins d'Hubert Robert (1733-1808), riche de 180 feuilles, qui proviennent des collections prestigieuses de l'architecte Pierre-Adrien Pâris et de Jean Gigoux, constituant ainsi un des ensembles les plus importants de l'artiste. La spécificité du fonds bisontin tient au nombre majoritaire de contre-épreuves de sanguine, autrefois méprisées par les historiens d'art, mais considérées aujourd'hui comme capitales à la compréhension des méthodes de travail d'Hubert Robert puisqu'elles couvrent la totalité de sa carrière.

Réunissant pour la première fois une cinquantaine de dessins du musée et de la bibliothèque de Besançon, mis en relation avec des recueils de gravures et quelques peintures, l'exposition permet de retracer l'usage privilégié qu'Hubert Robert faisait des contre-épreuves -dont la majorité des dessins originaux sont inconnus ou actuellement conservés dans des collections privées- et de restituer ainsi une pratique essentielle à son art, offrant un regard nouveau sur la réalisation et la diffusion de ses œuvres peintes ou dessinées.

Le coût de cette exposition est estimé à 45 000 € selon la répartition suivante :

Dépenses		Recettes	
Type	Montant	Montant	
Aménagement muséographique	10 000 €	Ville de Besançon	45 000 €
Catalogue	30 000 €		
Communication	3 000 €		
Médiation	2 000 €		
Total dépenses	45 000 €	Total recettes	45 000 €

II - Développement culturel

Pour l'année 2013, le service du Développement culturel des musées du centre propose une programmation riche et diversifiée destinée à valoriser les collections permanentes du Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie et du Musée du Temps. Ces actions in situ et hors les murs s'adressent à l'ensemble des publics : jeune public, scolaires, adultes, personnes en difficultés... En parallèle, le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie met en place de nouveaux projets en lien avec le chantier des collections actuellement mené dans cet établissement et en accompagnement de la fermeture à venir du musée.

1. Musée du Temps

A) Public scolaire

1. Valorisation des collections permanentes : visites guidées : visite découverte du musée, visites thématiques (La mesure du temps, Le pendule de Foucault, Le Palais Granvelle) ; ateliers autour de la mesure du temps et autour des collections historiques ; parcours thématiques : un parcours autour de la Renaissance, un parcours autour des inventions et grandes découvertes

2. Dossiers pédagogiques : poursuivre la réalisation de dossiers pédagogiques à destination des enseignants et à leurs élèves. Mise en ligne et impression des fiches pédagogiques.

3. Refonte du parcours du musée

Dans le cadre du réaménagement de la collection permanente : Mise en place d'ateliers et de visites thématiques en lien avec la nouvelle présentation des collections. La mesure du temps du XVI^{ème} au XX^{ème} siècle, les grandes innovations, le décor des montres, le temps révolutionnaire, l'horlogerie électrique, l'avènement du quartz, les horloges atomiques, la quête de la longitude, l'organisation du temps de travail.

B) Jeune Public

1. Les enfants du Patrimoine : 7^{ème} édition - le mercredi précédant les Journées du Patrimoine. Des animations spécifiques pour les enfants (ateliers et découverte thématique des collections) sont proposées ce jour-là. L'entrée est gratuite pour les enfants et les adultes les accompagnant.

2. Ateliers pendant les vacances scolaires : ateliers autour de la mesure du temps et de l'histoire.

C) Tout public

1. Refonte du parcours du musée : dans le cadre du réaménagement de la collection permanente : création de maquettes, de manipulations, de schémas pédagogiques.

2. Découverte des collections permanentes : visites gratuites les dimanches à 15 h et à 16 h 30

3. Journées du patrimoine : animations spécifiques à cette occasion : ateliers, visites, exposition

4. Nuit des musées : animations spécifiques à cette occasion : ateliers, visites, concerts/spectacles

5. Week-end Télérama : animations spécifiques à cette occasion : visites, concerts/spectacles.

Le coût de ces actions est estimé à 14 000 € selon la répartition suivante :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Fournitures pour ateliers	3 000 €	Ville de Besançon	11 000 €
Conception graphique et impression de supports (dossiers pédagogiques et fiches de salle)	2 000 €	DRAC	3 000 €
Journées nationales : journées du patrimoine, Nuit des musées, Week-end Télérama	3 000 €		
Rémunération des guides (vacations)	6 000 €		
TOTAL	14 000 €	TOTAL	14 000 €

D) Colloque international : La carte postale dans les arts plastiques contemporains (de la fin du XIX^{ème} siècle à nos jours) - Usages et créations

Organisation : Centre André Chastel, ERCO et Ville de Besançon/Direction des musées du centre de Besançon.

Programme et mise en œuvre : Françoise Levailant, Line Herbert-Arnaud, Emmanuel Guigon, Isabelle Ewig.

Lieux et dates : Le colloque aura lieu en deux sessions, l'une de deux jours à Besançon (Musée du Temps et Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie) en mai 2013, l'autre de trois jours à Paris (INHA) en octobre-novembre 2013.

Thème

Objet de curiosité dont raffolent les curieux, les collectionneurs et les artistes, la carte postale reste, pour les historiens de l'art, un objet à explorer. En effet, ses usages sont nombreux. La carte postale a, depuis ses origines, joué un rôle patrimonial important, en cela qu'elle reproduit et diffuse les œuvres d'art. Déjà bien étudié, cet aspect fondateur méritera d'être rappelé en introduction de ce colloque. Nous verrons alors que l'image des œuvres d'art véhiculée par la carte postale est un outil important pour la diffusion et l'appropriation de certains modèles artistiques (les tapisseries Art Nouveau, l'architecture des années 1920 *via* les cartes postales des grandes expositions) ; elle est fondamentale dans la question des échanges et des transferts artistiques (les cartes postales rapportées au Japon, les cartes postales du Sturm).

L'intérêt de la carte postale réside aussi dans le fait d'être un objet inscrit dans le temps et dans l'espace. Aussi les artistes lui ont-ils fait jouer un rôle dans l'Histoire, qu'elle assure la propagande d'un pays ou qu'elle soit utilisée à des fins critiques. Prenant à contre-pied cet ancrage dans une réalité souvent tragique, d'autres artistes utiliseront la carte postale pour transformer voire réinventer des lieux et pour perturber notre compréhension du temps.

Ce sont enfin les manipulations, ludiques et transgressives, auxquelles les artistes soumettent la carte postale (de Dada à l'art conceptuel) qui seront étudiées. Ainsi seront mis en évidence non seulement les procédures artistiques, mais aussi les jeux visuels qui font de la carte postale un objet à la croisée entre «high and low». La carte postale aux mains des artistes, un photophore méconnu de la modernité ?

Le coût de la session bisontine de ce colloque est estimé à 5 000 € selon la répartition suivante :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Frais de réception et de transports	2 000 €	Ville de Besançon	3 500 €
Frais intervenants	2 000 €		
Actions culturelles (visites, spectacles...)	1 000 €	Université Paris IV/Sorbonne	1 500 €
TOTAL	5 000 €	TOTAL	5 000 €

2 - Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie

A) Public scolaire

1. **Valorisation des collections** archéologiques et Beaux-Arts par la mise en place de visites-ateliers, visites guidées thématiques ou découverte.

2. **Réalisation de dossiers pédagogiques** pour les enseignants et de livrets-jeux pour les élèves en lien avec les enseignants détachés de l'Education Nationale.

B) Jeune Public

1. **Les enfants du Patrimoine** - 7^{ème} édition - le mercredi 11 septembre 2013 - Cette opération a lieu le mercredi précédant *les Journées du Patrimoine*. Des animations spécifiques pour les enfants (ateliers et découverte thématique des collections) sont proposées ce jour-là. L'entrée est gratuite pour les enfants et les adultes les accompagnant (parents, grands-parents, nounous, voisin(es), etc.).

2. **Vacances au musée** : ateliers et visites permettant une initiation aux arts plastiques ou à l'archéologie

3. **Les mercredis du musée** : ateliers pour les enfants pour s'initier aux arts plastiques ou à l'archéologie

4. **Le musée pour les enfants handicapés** : le musée souhaite davantage développer des actions avec les publics des maisons de quartier et centres de loisirs, mais aussi avec des associations s'occupant d'enfants handicapés (ex. ALEDD). Ainsi les ateliers et les visites tactiles pour les non-voyants et malvoyants autour des collections d'archéologie, en collaboration avec l'atelier de Moulages du musée seront développés.

C) Tout public

1. **Visite-découverte des collections permanentes** les dimanches à 15 h ou 16 h, et les jeudis à 18 h ou 18 h 30.

2. **Journées du patrimoine** : animations spécifiques à cette occasion : ateliers, visites, exposition

3. **Nuit des musées** : animations spécifiques à cette occasion : ateliers, visites, concerts/spectacles

4. **Week-end Télérama** : animations spécifiques à cette occasion : visites, concerts/spectacles.

Le coût de ces actions de médiation est estimé à 18 000 € selon la répartition suivante :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Fournitures pour ateliers plastiques et archéo (argile, mosaïques, papier, gouache, fusain, ...)	5 000 €	Ville de Besançon	14 500 €
Conception graphique et impression (dossiers pédagogiques, feuilles de salles)	2 000 €	DRAC	3 500 €
Manifestations nationales (Nuit des Musées, Journées de l'Archéologie, Journées du Patrimoine)	3 000 €		
Rémunération des guides (vacations)	8 000 €		
TOTAL	18 000 €	TOTAL	18 000 €

D) Actions d'accompagnement artistique au chantier des collections du musée

Le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie s'est lancé en 2011 dans un important chantier des collections préalable à la rénovation de son bâtiment à partir de 2014. Deux actions d'accompagnement de ce chantier sont programmées en 2013 afin de mieux le faire connaître des publics et d'en proposer une approche artistique. Dans la perspective de la fermeture à venir du musée fin 2013, ces actions d'accompagnement seront amenées à se poursuivre et à se développer sur internet et hors les murs pendant les années de fermeture du musée.

1. «Transhumance» Carré de culture par Aurore Gruel et Delphine Ziegler / COMPAGNIE ORMONE

En 2013 et 2014, la danseuse-chorégraphe Aurore Gruel et la vidéaste Delphine Ziegler seront accueillies en résidence au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie pour suivre la vie du chantier des collections. En s'inspirant des gestes, des postures, des actions des restaurateurs et du personnel, Aurore Gruel réalisera une chorégraphie filmée par Delphine Ziegler ayant le musée pour décor.

Le principe de cette résidence intitulée «carré de culture» a déjà été mis en œuvre quatre fois par la compagnie Ormone et les deux artistes en 2010 et 2011. L'objectif de ce carré de culture intitulé «Transhumance» est d'accompagner artistiquement le déplacement des œuvres du Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie jusqu'à ce que le musée soit entièrement vide.

A l'issue d'une première période de résidence accomplie en 2012-2013, une restitution partielle incluant performance chorégraphique et vidéo sera proposée au public, avant d'être complétée en 2014 par une seconde résidence dans le musée entièrement vide. Une seconde restitution vidéo aura alors lieu en 2014 au sein de l'antenne que le musée projette d'aménager à Planoise.

A l'issue des deux restitutions, un DVD sera édité pour conserver la mémoire de cette résidence et être diffusé par le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie pendant sa période de fermeture.

2. «Le MUSEE DEMENAGE» Série de courts films documentaires sur site dédié par Jean-Baptiste BENOIT / VIE DES HAUTS PRODUCTION

Jean-Baptiste Benoit réalisera un feuilleton documentaire diffusé sur internet pendant la durée du chantier des collections jusqu'à la fermeture du musée. Son projet est de réaliser un parcours transversal au sein de l'établissement en pleine transformation, allant des espaces d'exposition aux réserves en passant par les espaces dédiés au chantier, fragmenté en courts épisodes. Chaque épisode, ou pastille de deux minutes environ, mettra en lumière l'un ou l'autre des aspects de la vie du musée pendant le chantier. L'évolution du programme du chantier de

collection constituera une trame narrative stimulante, à même de fidéliser les spectateurs et les internautes. Ce feuillet permettra de visiter différents lieux interdits au public du musée, d'assister aux activités et aux événements qui s'y passent, et de faire connaissance avec les personnes qui y travaillent : agents d'accueil, équipe technique, administration, conservation, médiation, restaurateurs, architectes, partenaires...

La mise en ligne de ces pastilles vidéo interviendra entre février 2013 et février 2014 selon une périodicité à déterminer. Un documentaire unitaire de 52 minutes sera produit par ailleurs afin de pouvoir être diffusé à l'occasion de la fermeture du musée et éventuellement par un diffuseur co-producteur.

Le coût de ces projets est estimé à 21 500 € répartis comme suit :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Transhumance	10 000 €	Ville de Besançon	18 000 €
Le musée déménagement	11 500 €	DRAC	3 500 €
TOTAL	21 500 €	TOTAL	21 500 €

E) Actions de médiation culturelle hors les murs et dans le champ social

1. Boutique Jeanne Antide

Valorisation des collections permanentes et archéologiques hors les murs à partir de chefs-d'œuvre ou d'objets à même de toucher les publics le plus éloignés des musées : adultes isolés, SDF, familles immigrées. Présentation par roulement de reproductions grand format d'œuvres des collections du musée et interventions régulières d'un médiateur pour répondre au questionnement des usagers de la boutique.

2. Projet en partenariat avec le CHU

Valorisation hors les murs des collections conservées au Musée des Beaux-Arts et au Musée du Temps par une série de présentations didactiques et d'interventions artistiques sur une semaine dans les chambres d'un service du CHU.

3. Projet avec l'association Voir autrement

Valorisation des collections archéologiques du musée dans et hors les murs, à travers de multiples éclairages historiques, artistiques et techniques et de visites tactiles.

- mise en œuvre dans les murs : visites tactiles au MBAA

Le coût de ces actions est estimé à 8 000 € selon la répartition suivante :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Fournitures pour ateliers hors les murs	1 000 €	Ville de Besançon	6 000 €
Interventions artistiques (mime, danseur, artiste circassien)	3 000 €	DRAC	2 000 €
Rémunération des guides (vacations)	4 000 €		
TOTAL	8 000 €	TOTAL	8 000 €

III - Actions de communication pour les musées du centre

Programme semestriel des musées du centre de Besançon :

Ce programme récapitule l'ensemble des actualités, de la programmation d'activités culturelles et d'expositions avec un agenda récapitulatif pour les six mois à venir dans les musées du centre. Cet outil de communication lancé à la rentrée 2011 a pour objectif d'informer et de créer un lien entre les musées de Besançon et leurs publics. Ce lien revêt d'autant plus d'importance durant le chantier des collections et dans la perspective de la fermeture du Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie pour travaux. La rubrique vie des collections sera alors augmentée des nombreuses actions et expositions hors les murs organisées durant cette période.

Le coût de ces actions est estimé à 10 000 € selon la répartition suivante :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Conception graphique des programmes semestriels	5 000 €	Ville de Besançon	10 000 €
Impression des programmes semestriels	5 000 €		
TOTAL	10 000 €	TOTAL	10 000 €

Propositions

Le Conseil Municipal est invité à :

- se prononcer favorablement sur le programme des expositions 2013,

- autoriser M. le Maire à solliciter les subventions de la DRAC, de l'Université Paris Sorbonne et de la Région de Franche-Comté et à encaisser ces subventions sur les lignes de crédit prévues à cet effet (74.322.74718.003401.52300, 74.322.7472.003401.52300 et 74.322.74718.003401.52200), la Ville s'engageant à prendre en charge les financements non acquis,

- autoriser M. le Maire ou l'Adjoint Délégué à signer les conventions ou documents liés à ces projets.

«M. LE MAIRE : Il n'y a pas de question, c'est adopté».

Après en avoir délibéré et sur avis favorable unanime de la Commission n° 6, le Conseil Municipal, à l'unanimité des suffrages exprimés, décide d'adopter les propositions du Rapporteur.

Récépissé préfectoral du 3 avril 2013.