

## **52 - Centre Régional d'Information Jeunesse de Franche-Comté - Avenant programmatif 2012 - Versement de la subvention 2012**

**Mme l'Adjointe POISSENOT, Rapporteur** : La convention pluriannuelle de trois ans avec le Centre Régional d'Information Jeunesse de Franche-Comté a été renouvelée par délibération du Conseil Municipal du 11 janvier 2010, après étude du bilan de la convention précédente et du projet associatif présenté.

Il convient, selon les termes de cette convention, de se prononcer sur l'avenant annuel qui fixe le programme d'action engagé par l'Association et qui détermine la participation financière de la Ville sur chaque action.

Des subventions complémentaires de la Ville au titre du Contrat Urbain de Cohésion Sociale ou d'autres dispositifs ou de projets en cours ont fait ou feront l'objet de délibérations ultérieures.

### **I - Le Centre Régional d'Information Jeunesse de Franche-Comté - Présentation**

Le Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ) de Franche-Comté agit sous l'égide du Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative qui l'a créé en partenariat avec la Ville de Besançon.

Le projet associatif du CRIJ se situe dans le cadre d'une mission régionale de service public, d'un réseau national et international encadrés par une charte européenne de l'information. Fort d'un savoir-faire et de 25 ans d'expérience, le CRIJ a développé des outils locaux et régionaux pour rendre effectif l'accès des jeunes à l'information.

La Ville, dans le cadre de son objectif de développer l'accès des jeunes à l'information, aux loisirs, à la culture et à la formation, apporte son soutien au projet de l'Association «Centre Régional d'Information Jeunesse de Franche-Comté» et particulièrement pour la période 2010-2012 autour de quatre axes : dynamiser l'accès des jeunes Bisontins à l'information, valoriser et soutenir l'expression, l'initiative et les projets des jeunes, agir dans la complémentarité et renforcer les partenariats, et accompagner la vie quotidienne des jeunes Bisontins.

### **II - Bilan 2011 et perspectives 2012 / axes**

#### **1) Dynamiser l'accès des jeunes Bisontins à l'information**

##### **a. Augmenter la visibilité des actions de la Ville en direction des jeunes**

En 2011, les supports de communication développés par le CRIJ ont profité activement à la diffusion des informations que la Ville de Besançon souhaitait porter à la connaissance des jeunes. Tous les supports d'information transmis par la Ville ont été mis à la disposition des jeunes qui ont fréquenté le CRIJ ou le PIJ de Planoise et de nombreux relais ont été assurés par le journal TOPO d'une part et le portail de la Jeunesse en Franche-Comté d'autre part.

**La salle d'accueil principale du CRIJ** a été réorganisée et propose désormais 8 espaces individuels de connexions câblées pour les jeunes qui disposent d'un ordinateur portable. Le service de connexion wifi a quant à lui été rénové et modernisé. Il est désormais conforme à la réglementation en vigueur (loi Hadopi). En parallèle, 2 écrans ont été installés pour une diffusion dynamique et permanente des informations. Ces nouveaux aménagements ont favorisé la visibilité des informations diffusées par la Ville de Besançon.

**[www.jeunes-fc.com](http://www.jeunes-fc.com)** a enregistré 964 232 connexions uniques en 2011 (contre 952 443 en 2010) et référençait 7 489 organismes au 31/12/2011. Afin d'augmenter la rapidité d'accès à l'information, les rubriques du portail ont été modifiées et 71 vidéos d'information pratique ont été réalisées et mises en ligne pour favoriser l'attractivité des informations diffusées.

En 2011, **10 numéros du journal TOPO sont parus et ont été diffusés à 162 000 exemplaires** sur la région. Près de 35 % des articles publiés étaient de résidence bisontine.

En 2012, le CRIJ poursuivra ses efforts pour dynamiser l'accès des jeunes Bisontins à l'information. La rédaction du journal TOPO réfléchira au développement du site internet dédié au magazine pour augmenter la fréquence de diffusion de ses contenus, la rendre quotidienne et favoriser l'accès aux contenus par l'entrée territoriale. Une nouvelle maquette de la version papier sera alors imaginée afin de promouvoir l'information en ligne et amener les jeunes à se connecter.

Le CRIJ continuera à produire, réaliser et diffuser des clips d'information pratiques prenant en compte les initiatives développées sur la Ville de Besançon.

L'utilisation coordonnée des réseaux sociaux du web sera développée afin de renforcer l'attractivité des informations hébergées par le portail et la version 4.0 de [www.jeunes-fc.com](http://www.jeunes-fc.com) sera étudiée.

Au cours du dernier trimestre 2011, le CRIJ a commencé à développer **une interface de création de sites internet à la volée** au sein du portail de la jeunesse. Dans le prolongement du service déjà rendu par [jeunes-fc.com](http://jeunes-fc.com), l'idée est de proposer aux organismes (dont les structures du réseau information jeunesse) une solution gratuite et simple pour créer leur propre site internet. L'ensemble des informations publiées par les partenaires, visibles jusqu'à présent de manière dispersée dans les différentes rubriques du portail, pourra ainsi apparaître dans l'espace qui porte leur nom. Ce nouveau tri de l'information par organisme complétera l'entrée thématique privilégiée par le portail. Au cours du premier semestre 2012, des sites internet devraient voir le jour grâce à cette nouvelle possibilité offerte par [jeunes-fc](http://jeunes-fc.com).

#### **b. Favoriser la venue des jeunes Bisontins au CRIJ et/ou au PIJ de Planoise et Développer des stratégies de portage de l'information «hors les murs»**

**57 700 jeunes ont été accueillis au sein de l'espace d'information du CRIJ** pour une fréquentation moyenne journalière d'environ 200 visites.

1 731 jeunes ont ouvert un compte individuel leur permettant d'effectuer les recherches et les démarches pratiques sur les postes informatiques publics dotés d'une connexion internet et d'une suite bureautique et 1 622 ont utilisé un ticket de connexion wifi.

Depuis octobre 2011, le CRIJ propose une ouverture en continu le mercredi de 10 h à 18 h. Cette nouvelle tranche d'accueil complète l'amplitude d'ouverture existante et semble correspondre aux besoins et aux demandes des jeunes. Cette extension expérimentale s'inscrit dans une démarche d'anticipation du futur Service Public de l'Orientation (SPO) dont l'arrêté stipule clairement l'adaptabilité des horaires d'ouverture des structures labellisées aux besoins du public.

Par ailleurs, la programmation trimestrielle des «ici» (Information Conseil Individualisé) a permis de redonner de l'attractivité à certaines thématiques d'information et de répondre aux questions posées par les jeunes dans le cadre d'une relation personnalisée. Les «ici» étaient accompagnés par les «Là», caractérisés par la mise en place de 2 ou 3 ateliers d'animation de l'information par trimestre, associant des intervenants extérieurs pour faire le focus sur un thème en particulier. Centrés sur la diffusion collective de l'information, les «là» ont également renforcé l'attractivité de certaines thématiques.

*En annexe 1 liste des interventions.*

### **Le Point Information Jeunesse de Planoise**

En 2011, **le PIJ a enregistré 1 785 visites augmentant de près de 6 %** sa fréquentation par rapport à 2010. 82 % du public était originaire du quartier.

Indépendamment du relais de proximité que le PIJ de Planoise assure par rapport aux différents services du CRIJ, des actions spécifiques ont été conduites en 2011 en faveur des jeunes du quartier.

En attendant la création d'un site internet spécialement dédié aux jeunes de Planoise, le PIJ a diffusé une newsletter mensuelle aux jeunes et aux organismes du quartier (574 abonnés en décembre 2011).

L'expérimentation relative à **l'accompagnement des élèves de 3<sup>ème</sup>** des collèges Diderot et Voltaire, pour la recherche de leur stage de découverte du monde du travail de 3 jours, a été reconduite et élargie aux élèves du collège Stendhal de Montrapon.

Au total, 85 jeunes ont profité du service stages proposé par le PIJ en 2011.

**Onze mercredis thématiques** centrés sur la diffusion d'informations spécifiques associant de nombreux organismes partenaires, ont été mis en place en 2011 et 71 jeunes y ont participé. Le PIJ est également intervenu hors les murs et a organisé des événements ou participé à plusieurs actions partenariales sur le quartier.

*En annexe 2 les actions partenariales.*

En 2012, l'identification de référents thématiques au sein de l'équipe Info/Doc du CRIJ permettra d'apporter des réponses plus efficaces aux questionnements du public. En renforçant leur connaissance dans un domaine en particulier, chacun d'entre eux sera en mesure de formuler des conseils personnalisés pertinents tenant compte de la situation de chaque usager et dépassant la simple primo-information. Cette intention s'inscrit dans l'anticipation du futur Service Public de l'Orientation (SPO).

Des actions seront programmées et annoncées pour continuer à développer l'attractivité de l'information et favoriser la venue des jeunes au CRIJ ; elles feront l'objet d'un plan de communication renforcé réfléchi et coordonné avec les services de la Ville. Les manifestations « jobs d'été » et « baby-sitting » seront reconduites.

Le PIJ de Planoise consacrera une attention particulière au développement et à la pérennisation des initiatives développées en 2011 autour des mercredis thématiques (découverte des métiers notamment), du service d'accompagnement des élèves de 3<sup>ème</sup> dans la recherche de leur stage, de sa participation aux événements et manifestations du quartier, ou encore des actions favorisant l'accès des jeunes du quartier aux avantages proposés par la carte Avantages Jeunes. Il développera par ailleurs un site internet dédié aux jeunes du quartier de Planoise et augmentera la fréquence de ces animations.

## **2°) Valoriser et soutenir l'expression, l'initiative et les projets de jeunes**

### **Valoriser les expériences de jeunes réussies et favoriser l'émulation Soutenir et accompagner les projets individuels ou collectifs de jeunes**

En 2011, le site [www.jeunes-fc.com](http://www.jeunes-fc.com) a été finalisé et la plateforme collaborative interprofessionnelle pour l'accompagnement coordonné des projets de jeunes a été développée.

***Le CLAP Energie Jeune (Cf. Délibération du 22 février 2012)***

78 dossiers ont été déposés par 268 jeunes sur energiejeune.fr. Ils concernaient 39 talents déclarés par 120 jeunes et 39 projets portés par 148 jeunes. Tous les projets ont été accompagnés par le réseau de partenaires du CLAP qui recensait 36 personnes ressources référentes issues de 29 organismes différents au 31 décembre 2011. 19 projets ont bénéficié d'une bourse dont le montant moyen a été de 420 €. Le montant total des bourses attribuées s'est élevé à plus de 8 000 €, financés intégralement par la Ville de Besançon.

Les projets de jeunes accompagnés par le CLAP ont été valorisés à l'occasion de l'événement «Energie Jeune» organisé dans la capitale comtoise du 8 au 12 septembre 2011. A cette occasion, 6 groupes de jeunes musiciens ont exprimé leurs talents sur la scène de La Rodia, qui a assuré un accompagnement en amont pour les préparer à leur prestation scénique. Les porteurs de projets ont, quant à eux, partagé leurs expériences avec le public et d'autres jeunes.

En 2012, d'autres événements pourront être labellisés «Energie Jeune», afin de permettre une valorisation différenciée des projets de jeunes et des talents en les regroupant autour des mêmes thématiques (musique, expositions, solidarité, environnement...).

Le CLAP a été retenu par la Caisse Nationale d'Allocations Familiales dans le cadre d'une expérimentation nationale sur l'accompagnement des projets de jeunes.

En 2012, le CRIJ renforcera le réseau d'accompagnement des porteurs de projets et proposera des formations aux conseiller/référents identifiés dans la plateforme collaborative. Il éditera par ailleurs un guide des aides pour augmenter les ressources mises à la disposition de l'ensemble du réseau d'accompagnement.

**3°) Agir dans la complémentarité, renforcer les partenariats**

En 2011, le CRIJ a co-organisé les 2<sup>èmes</sup> Rencontre Jeunes pour l'emploi et les jobs d'été, avec la Mission Locale du Grand Besançon, en partenariat avec Pôle Emploi, la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS) et la Ville de Besançon, le jeudi 24 mars 2011, de 9 h à 17 h, au Palais des Sports. Lors de cette journée, près de 2 500 jeunes ont pu rencontrer des employeurs, des organismes de formation, des structures d'information et consulter des offres d'emploi, de jobs et de contrats en alternance. La manifestation a regroupé près de 60 organismes.

Pour la deuxième année consécutive, le CRIJ et la Fédération des Particuliers Employeurs de Franche-Comté (FEPEM) ont organisé une journée spéciale «baby-sitting» le samedi 27 août 2011. Deux espaces étaient proposés : le premier était dédié à la mise en relation directe des jeunes candidats à la garde d'enfants et des parents à la recherche d'un baby-sitter et le second était consacré à la diffusion d'informations pratiques de la FEPEM et de l'URSSAF. Pour cette seconde édition, le CRIJ a reçu plus de 100 candidatures de jeunes sur le bassin de Besançon et 70 parents sont venus les rencontrer lors de la journée en question.

Au cours de l'année 2011, le CRIJ a participé à certains événements organisés par ses partenaires. Il a par ailleurs organisé des manifestations et est intervenu en dehors de ses murs pour porter l'information au-devant des jeunes.

En 2012, conformément à sa mission initiale, le CRIJ continuera à promouvoir les organismes susceptibles d'apporter leur contribution à la réussite des parcours de jeunes en mettant à leur disposition les outils qu'il a développés pour favoriser la visibilité de leurs services.

#### **4°) Accompagner la vie quotidienne des jeunes Bisontins**

La carte Avantages Jeunes constitue un des leviers principaux du CRIJ pour accompagner la vie quotidienne des jeunes.

En 2010-2011, 83 380 jeunes ont bénéficié de la carte Avantages Jeunes 2010-2011 en Franche-Comté dont 43 971 pour l'édition de Besançon / Haut-Doubs. Après une augmentation de 20 % entre 2008/2009 et 2009/2010, la carte Avantages Jeunes maintient sa progression. Elle connaît une augmentation de 4,70 % au niveau régional par rapport à l'année précédente.

La conception graphique de la carte Avantages Jeunes et de son logo sont désormais amenés à évoluer de manière significative tous les trois ans tandis que les trois éditions annuelles regroupées dans un même cycle triennal changeront et évolueront de façon plus modeste tout en générant des nouveautés dans le respect de la charte graphique établie pour le cycle. L'idée est de relancer une dynamique tous les trois ans tout en maintenant les repères graphiques donnés aux jeunes et aux partenaires durant trois années consécutives.

En septembre 2012, la carte Avantages Jeunes entrera dans un nouveau cycle triennal qui sera également marqué par un plan important de modernisation du dispositif (un logiciel de gestion, de suivi et d'évaluation centralisé par administration web, un site internet rénové et décliné en version mobile, une application Smartphone / Iphone / Android, un plan de communication moderne et dynamique...).

Pour information, une sixième édition de la carte Avantages Jeunes sera créée en Suisse à titre expérimental en 2012/2013.

### **III - Financement**

Le budget prévisionnel du CRIJ pour 2012 s'élève à 1 497 379 € (contre 1 464 621 € en 2011) (1 516 572 € réalisés au compte de résultat 2011 contre 1 453 388 € réalisés en 2010).

Il est proposé de lui attribuer, au titre de l'année 2012, une subvention totale de fonctionnement de 52 500 € (dont 1 % d'augmentation et 8 000 € de subvention complémentaire pour le maintien du Point Information Jeunesse dans le quartier de Planoise).

Par ailleurs, la Ville apporte également à cette association une aide en mise à disposition de locaux (CRIJ et PIJ) dont elle règle les charges (valorisation en 2011 : 49 923 € pour les locaux et 5 267 € pour les charges) pour un montant total de 53 190 €.

Pour rappel, le Conseil Municipal, dans le cadre des contrats CUCS et CEJ a déjà attribué également des subventions spécifiques pour certaines actions :

	2011		2012	
	CUCS CEJ	Général	CUCS CEJ	Général
<b>Accès des jeunes à l'information</b> - Communication, portail jeunes - Point Information Jeunesse Planoise	6 000 €	18 000 €	6 000 €	26 100 €
<b>Valorisation, soutien expression, initiatives, projets des jeunes</b> - Energie jeune : événement et CLAP	10 000 € <i>dont 8 000 € bourses projets jeune</i>	10 000 €	10 000 € <i>dont 8 000 € bourses projets jeune</i>	10 000 €
<b>Complémentarité, partenariat</b> - Actions d'insertion sociale et professionnelle, - Action «un job à la clé» - Action «stages 3 <sup>ème</sup> » - Action «sécurité routière : permis de conduire, secourisme»	5 500 €	3 000 €	3 000 €  6 500 € 3 000 €	3 200 €
<b>Vie quotidienne</b> - Carte Avantages Jeunes		13 100 €		13 200 €
<b>Total</b>	<b>21 500 €</b>	<b>44 100 €</b>	<b>28 500 €</b>	<b>52 500 €</b>

= 65 600 €

= 81 000 €

La subvention de 52 500 € lui sera versée comme suit :

Subventions	1 <sup>er</sup> acompte versé en janvier	A verser en juillet	Solde à verser en octobre
Ville actions	11 025	27 650	13 825
Vie associative			

### Propositions

Le Conseil Municipal est invité :

- à décider d'attribuer à cette association le complément de la subvention annuelle d'un montant de 52 500 €. La somme sera prélevée sur les crédits inscrits au BP 2012 au chapitre 65.422.6574.47047,

- et à autoriser M. le Maire à signer l'avenant programmatif n° 2 - 2012 avec le Centre Régional d'Information Jeunesse de Franche-Comté.

## ANNEXE 1

### Manifestations

- 5 février : tenue d'un stand philéas-fc.com aux portes ouvertes de l'Université dans le cadre de l'opération «ça me dit l'international» ;
- 12 février : tenue d'un stand généraliste au forum des associations organisé par la Ville de Besançon ;
- 10 mars : animation de sensibilisation dans le cadre de la journée nationale de l'audition, distribution de bouchons d'oreilles,
- 18 mars : journée de sensibilisation dans le cadre de la semaine d'éducation contre le racisme et de lutte contre les discriminations, plateau en direct en partenariat avec Radio Campus,
- 26 mars : 2<sup>èmes</sup> rencontres pour l'emploi et les jobs d'été au Palais des Sports de Besançon ;
- Du 9 au 14 mai : expositions, témoignages et animations organisées dans le cadre de la journée de l'Europe ;
- 18 mai : tenue d'un stand généraliste à la journée de l'apprentissage organisée par le groupe partenarial de l'apprentissage coordonné par la Mission Locale du Grand Besançon ;
- 25 mai : journée d'information et de sensibilisation sur la solidarité internationale en partenariat avec Recidev et le Cercoop ; du 27 mai au 18 juin : exposition «Palestine versus Palestine» ;
- 21 juin : fête de la musique, concerts et plateau en direct en partenariat avec Radio Campus ;
- Du 28 juin au 26 août : exposition «2 jours à Venise» réalisée par les apprentis de BTM et de CAP Photo du CFA académique (site Lycée Montjoux) ;
- 27 août : 2<sup>ème</sup> édition de la journée «recherche baby-sitter en partenariat avec la FEPEM,
- Du 5, 7 et 8 septembre : tenue d'un stand généraliste au guichet unique de l'UFC, pour l'accueil des nouveaux étudiants ;
- 31 août : lancement officiel de la carte Avantages Jeunes 2011-20112 ;
- 7 septembre : tenue d'un stand à l'accueil des nouveaux arrivants de l'armée (RUTY) ;
- Du 8 au 11 septembre : co-organisation de la manifestation Energie Jeune avec les services de la Ville de Besançon ; participation aux rencontres pro-jeunesse et tenue d'un stand au Village Jeunesse ;
- 12, 17 octobre et 8 novembre : tenue d'un stand philéas-fc.com dans le cadre des journées «osez l'international» organisées par le BAIP de l'Université de Franche-Comté ;
- 15 octobre : tenue d'un stand à l'accueil des nouveaux arrivants organisé par la Ville de Besançon ;
- 18 octobre : action de sensibilisation à la création d'entreprises avec l'ADIE ;
- 1<sup>er</sup> décembre : journée mondiale de lutte contre le sida (sensibilisation du public (mise à disposition de nombreuses plaquettes d'information sur «point doc santé» et de préservatifs),
- 3 décembre : tenue d'un stand généraliste au salon des études supérieures studyrama, à Micropolis ;
- 6 décembre : accueil de la remise des prix du concours régional «femmes et sports» organisé par la DRIJSCS et le CROS, etc.

**ANNEXE 2****Actions partenariales du PIJ de Planoise**

- Organisation d'une collecte de dons au profit des Restos du cœur avec le coupon de la carte Avantages Jeunes ;

- Organisation d'une journée ski alpin à Métabief ;

- Interventions de sensibilisation sur les thèmes de la santé et de la citoyenneté dans les collèges et les maisons de quartiers dans le cadre de « paroles en têtes » ;

- Présentation du PIJ à des jeunes du CFA Hilaire de Chardonnet du Lycée Tristan Bernard et de l'Association Pari ; participation au projet inter-partenarial de lutte contre le décrochage scolaire «Oxygène », avec un groupe de 8 élèves du collège Diderot ;

- Accompagnement personnalisé de jeunes aux 2<sup>èmes</sup> rencontres pour l'emploi et les jobs d'été au Palais des Sports ; participation à la journée de l'emploi du quartier ;

- Participation à la fête de quartier de Planoise ;

- Concours photo pour le lancement de la carte Avantages Jeunes...).

**«M. LE MAIRE :** Est-ce qu'il y a des oppositions ? Je n'en vois pas. Des abstentions ? Je n'en vois pas. C'est adopté».

Après en avoir délibéré et sur avis favorable unanime de la Commission n° 8, le Conseil Municipal, à l'unanimité des suffrages exprimés, décide d'adopter les propositions du Rapporteur.

M. GHEZALI n'a pas pris part au vote.

*Récépissé préfectoral du 13 juillet 2012.*