

14 - Délégation de Service Public - Casino de Besançon - Rapport sur l'exercice 2010

M. l'Adjoint MARIOT, Rapporteur :

1. Les principales caractéristiques du contrat de délégation de service public
2. Analyse de la qualité du service
3. Les comptes de la délégation
4. Les conditions d'exécution du service public

1. Les principales caractéristiques du contrat de délégation de service public

Objet de la délégation	Exploitation du Casino dans son ensemble (salles de jeux, restaurant, bar, spectacles) ainsi qu'entretien, maintenance et renouvellement des équipements et matériels nécessaires à l'exploitation des activités
Date de signature de la convention	24 juin 2009
Durée de la convention	12 ans
Délegataire	STTM Société Touristique et Thermale de la Mouillère

Le délégataire a présenté l'ensemble des documents prévus par la convention de délégation de service public concernant la qualité du service, les états financiers et les conditions d'exercice de la mission.

2. Analyse de la qualité du service

2.1 Les jeux

Le produit brut des jeux (Machines à sous, boule, roulette anglaise, black jack, Texam Holdem Poker) s'élève à 14 537 K€ soit une diminution de 1 246 K€ (- 7,89 %) par rapport à 2009.

Le nombre des entrées à la salle des jeux de tables est en diminution (- 2,55 %) alors qu'il était en progression en 2009 (23 886 entrées en 2010). Les machines à sous enregistrent aussi une diminution de leur fréquentation de - 3,83 % puisqu'on compte effectivement 198 369 entrées en 2010 contre 206 268 entrées en 2009.

Ce désintérêt pour les jeux de machines à sous peut s'expliquer pour plusieurs raisons. Tout d'abord, l'exercice 2009-2010 est encore marqué par une conjoncture économique particulièrement difficile suite à la crise financière. Par ailleurs, depuis la loi de protection du tabagisme, on constate que les fumeurs boudent le Casino, et ce malgré la mise en place d'une cabine fumeur. Enfin, de nombreux joueurs se tournent vers les jeux en ligne.

2.2 Restauration et animation

Le restaurant est ouvert tous les jours. Il a connu une très bonne saison, son chiffre d'affaires HT est en augmentation de 4,67 % passant de 1 264 K€ en 2009 à 1 323 K€ en 2010. Cela représente 47 492 couverts en 2010.

Le piano-bar, accessible gratuitement, offre une prestation de qualité. En 2010, la Société Touristique et Thermale de la Mouillère a produit 116 soirées piano-bar les week-ends (le cahier des charges en exige 100) pour un coût de 75 968 € (salaires et charges).

La STTM a proposé également des animations commerciales, culturelles et des spectacles variés comme : des concerts gratuits, les «Mardis du Grand Café», les rendez-vous gourmands (Buffet Halloween, Dégustation de Vins, les soirées à thème). Des rendez-vous en journée sont également organisés (cours de cuisine...).

2.3 Actions engagées répondant à la qualité de service

- La démarche qualité de l'accueil : elle est mise en place par le groupe Barrière dans tous ses casinos.
- Les règles d'hygiène et de sécurité : le Casino de Besançon est très vigilant quant au respect des règles dans son établissement, qui est contrôlé régulièrement.
- Le respect des affichages obligatoires : le Casino de Besançon veille à ce que les affichages obligatoires soient respectés dans son enceinte notamment l'affichage interne sur la pratique du jeu responsable.
- La charte de la diversité : depuis le 19 janvier 2007, le Casino Barrière de Besançon fait partie des entreprises bisontines signataires de la Charte de la diversité dont le principal objectif est de favoriser le pluralisme et de rechercher la diversité culturelle, sociale et éthique au travers des recrutements et de la gestion des carrières.
- La politique du Groupe Lucien Barrière pour un jeu responsable : le Casino de Besançon a mis en place un programme de prévention en collaboration avec le service Hygiène-Santé de la Ville et l'Association Réseau 25.

2.4 Soutien à des actions touristiques et culturelles

En application de la convention de DSP, la participation du Casino à l'effort touristique et culturel, calculée sur le produit brut des jeux 2009-2010, s'est élevée à 239,5 K€ (soit + 1,53 % par rapport à 2009). Ainsi, le Casino a participé (en accord avec la Ville) aux actions culturelles suivantes : Festival International de Musique de Besançon Franche-Comté (60 K€) ; F'estivals (78 K€) ; saison 2010-2011 Théâtre Ledoux (68 K€) et animations de l'Office de Tourisme et des Congrès (34 K€).

Le Casino a assuré également un sponsoring de clubs ou d'événements sportifs pour un montant total de 12 K€.

2.5 Promotion et communication

Le Casino Barrière de Besançon s'appuie sur la notoriété, les actions et l'expérience du groupe Lucien Barrière pour attirer et fidéliser ses clients.

Les actions de communication locale comprennent une communication média, de l'affichage et du marketing direct. Leur coût s'élève à 76 K€ au titre de 2010.

3. Les comptes de la délégation

3.1 Etats financiers 2010

La STTM a arrêté ses comptes annuels au 31 octobre 2010.

Les états financiers 2009-2010 sont certifiés sans réserve par le commissaire aux comptes.

La STTM est détenue à 100 % par le Groupe Lucien Barrière.

Chiffres clés STTM :

En K€	2009-2010	2008-2009	2007-2008	Variation 2009-2010
Résultat net	693	338,9	570,1	+ 354 K€
Chiffre d'affaires	8 369	8 556,6	9 244,2	- 187,6 K€
Fonds propres	1 376	1 021,7	1 250,7	+ 354 K€
Effectifs moyens (en nb)	95	97	95	

Bilan

Les fonds propres sont positifs. Leur montant est satisfaisant.

Les résultats positifs annuels font l'objet d'une distribution de dividendes à la société mère.

La STTM a réalisé très peu d'investissements en 2010.

La trésorerie est positive. La structure n'est pas endettée.

Résultat

La STTM réalise en 2010 un bénéfice de 693 K€, en nette amélioration par rapport à 2009.

Le chiffre d'affaires est en baisse de 2,19 % par rapport à 2009, mais le résultat d'exploitation affiche une hausse significative, du fait de la diminution des charges, notamment des amortissements qui, dans le cadre la précédente DSP terminée en juillet 2009, étaient particulièrement élevés.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation, directement issu de l'activité, s'élève à + 983 K€, par différence du total des produits de 8 694 K€ et du total de charges de 7 711 K€.

Les principaux postes du résultat d'exploitation sont :

- le chiffre d'affaires de 8 369 K€, composé à 81 % par les jeux (6 798 K€) et à 19 % par la restauration (1 565 K€)

- les charges externes pour 1 275 K€ (honoraires, frais de siège, assurances, logistique...)

- la masse salariale avec 4 171 K€ (soit 55 % du total des charges) pour un effectif moyen de 95 personnes.

Résultat financier

Le résultat financier enregistre des produits issus des placements.

Le résultat exceptionnel est positif de 248 K€, émanant d'une régularisation positive des prélèvements 2009. Il contribue pour un tiers à la constitution du résultat net 2010.

Conclusion

La situation financière de la STTM du Casino de Besançon est saine.

3.2 Rapports financiers avec la Ville de Besançon

Les recettes de la Ville en provenance du Casino de Besançon sont de deux natures : taxes sur les produits des jeux et redevance d'occupation des locaux. Les modalités de calculs et de versements sont fixées soit par la loi, soit par la convention de DSP.

En K€	2010	2009	Variation en %
Prélèvement communal	1 404,5	1 522,8	
Reversement de l'Etat	486,9	564,7	
Sous total produits brut des jeux	1 891,4	2 087,5	- 9,4 %
Loyers (fixe + variable)	522	531,4	- 1,7 %
Total recettes Ville	2 413,4	2 618,9	- 7,84 %

Les recettes de la Ville sont en baisse de 7,8 %, en adéquation avec le ralentissement de l'activité des jeux encore enregistré en 2010.

3.3 Perspectives budgétaires

La STTM a transmis les perspectives budgétaires des 5 années à venir. Cet état dessine un redressement progressif de l'activité et des résultats à partir de 2011, avec une évolution de chiffre d'affaires qui redevient positive.

4. Les conditions d'exécution du service public

4.1 Le personnel

La STTM a employé, en moyenne, en 2010, 95 personnes auxquelles s'ajoutent 12 à 16 musiciens par mois en emploi intermittent pour les animations musicales.

4.2 Analyse du marché

Sur le plan national :

Pour la troisième année consécutive, les casinos français enregistrent une baisse de 2,1 % du produit brut des jeux à 2,29 milliards d'euros entre le 1^{er} novembre 2009 et le 31 octobre 2010, ce qui représente une baisse affichée de 10 % pour ces trois dernières années. Cependant, la fréquentation des établissements progresse légèrement en 2010.

Trois établissements ont été placés en redressement judiciaire et un casino a été déclaré en cessation de paiement.

Sur le plan régional :

En Franche-Comté les résultats des Casinos subissent également la tendance à la baisse nationale : - 4,92 % pour le marché des casinos comtois contre - 2,1 % pour la moyenne nationale.

Même si le Casino de Besançon continue d'afficher un PBJ en baisse, il maintient sa position de leader historique avec 36,4 % de part de marché.

4.3 Les installations, les attestations

Conformément à ce que prévoit la convention de DSP, la STTM a transmis l'ensemble des documents et attestations requis.

Proposition

Le Conseil Municipal est invité à se prononcer sur le présent rapport relatif à l'exploitation en 2010 du Casino par la Société Touristique et Thermale de la Mouillère dans le cadre de la Délégation de Service Public confiée par la Ville de Besançon à cette société.

Après en avoir délibéré et sur avis favorable unanime de la Commission de contrôle financier des sociétés liées à la Ville, de la Commission Consultative des Services Publics Locaux et de la Commission n° 6, le Conseil Municipal, à l'unanimité des suffrages exprimés, se prononce favorablement sur ce rapport.

Récépissé préfectoral du 25 octobre 2011.