

Prix 2006 de la communication publique - Communication de M. le Maire

«**M. LE MAIRE** : Je vous présente les excuses de Mme FELLMANN qui nous représente à Tours au Forum CAP COM pour recevoir le prix 2006 de la communication publique pour notre campagne autour de «la Bisontine». C'est la juste récompense d'un investissement à la fois original et ambitieux autour d'une de nos principales ressources, c'est-à-dire l'eau. C'est quelque chose de concret et je crois pouvoir dire que quand nous avons pensé cette campagne-là, je n'imaginai pas un seul instant que cela aurait un tel retentissement. Dans beaucoup de lieux on en parle et maintenant lorsque je vais au Conseil d'Administration de l'Hôpital, à la SAIEMB, à la CAGB, à la Région, au Conseil Général, je vois désormais sur toutes les tables de l'eau de Besançon dans des carafes.

Je lutte, enfin le mot est un peu fort, contre ces bonbonnes d'eau en plastique dans lesquelles on va chercher de l'eau réfrigérée et on a donc dû installer un autre système utilisant l'eau du robinet.

Ce prix honore le service public des Eaux et je voudrais remercier et citer à nouveau Christophe LIME, David MOUROT et son service, Jean-Luc BOYER et aussi Emmanuel DUMONT et le service Communication qui ont conduit cette opération car je crois qu'on a beaucoup parlé de Besançon avec cette campagne, comme quoi les opérations les plus simples sont souvent les meilleures».

Dont acte.