

Tour de France 2004 - Accueil de l'étape Contre la Montre du 24 juillet 2004 - Organisation générale et programme des manifestations - Financement et demande de subventions

M. LE MAIRE, Rapporteur : Présentée par le Maire à l'automne 2002, la candidature de Besançon a été retenue pour l'accueil de la 19^{ème} et avant-dernière étape du Tour de France 2004 sous la forme d'un Contre La Montre individuel de 56 kilomètres, départ de Chamars et arrivée à Micropolis.

Le Tour de France est un événement sportif et populaire majeur et fait partie des trois manifestations sportives les plus médiatisées au monde et l'étape du 24 juillet, sportivement décisive pour la victoire finale, bénéficiera de la couverture télévisuelle la plus importante et d'une audience record. Des images télévisées seront diffusées dans 175 pays.

L'organisation d'un tel événement est une occasion exceptionnelle pour promouvoir l'image de la ville et de sa région et de faire valoir leurs atouts.

La Ville a proposé aux autres collectivités d'être associées à l'événement. La Communauté d'Agglomération du Grand Besançon, le Département du Doubs et la Région de Franche-Comté sont donc partenaires de l'opération et contribuent à son financement.

La communication officielle du Tour de France sera déclinée avec un logo particulier créé pour l'étape «Grand Besançon - 24 juillet» qui portera la signature conjointe des quatre collectivités organisatrices.

Depuis plusieurs mois, des réunions de travail impliquant les services municipaux concernés (Direction Générale, Voirie, Police, Communication, Relations Publiques, Sport...), les services de la CAGB et l'Office du Tourisme, sont organisées sous forme de groupes de travail.

En relation avec les services de l'Etat et des autres collectivités et en relation étroite avec les représentants du Tour de France, ces groupes de travail préparent l'organisation générale de l'étape, la circulation et l'accueil du public et des invités, l'animation et la mise en valeur des différents sites, la programmation de diverses manifestations avant et pendant le Tour.

Organisation générale :

L'étape est longue de 56 km dont 7 à Besançon intra muros avec un site de départ à Chamars et un site d'arrivée qui utilisera les infrastructures de Micropolis.

Le parcours sera sécurisé et l'accès du public organisé afin de permettre aux milliers de spectateurs d'être présents au plus près du parcours et des sites d'arrivée et départ, en évitant un blocage complet de la circulation dans la ville.

Les circuits de transport en commun seront réorganisés pour la journée et la Région conduira une action particulière avec les TER.

Un document de communication sera réalisé « *bien profiter du Tour de France* » à l'intention des Bisontins et des visiteurs pour donner toutes consignes en matière d'accès, de stationnement et de circulation.

Manifestations sportives «Aux détours du tour» :

Pour attendre le Tour, mais surtout pour mettre en valeur l'action régulière du mouvement sportif, la Ville et la CAGB ont préparé avec l'ensemble des clubs cyclistes locaux et le Comité Régional de Cyclisme, un programme de 13 manifestations dont le lancement a été assuré le 14 avril dernier par une course relais des espoirs du Pôle cycliste régional.

Toutes les formes de la pratique cycliste sont représentées (courses, randonnées, démonstrations...) et plusieurs manifestations sont ouvertes à la participation du public.

La Ville prend en charge l'essentiel des moyens techniques, logistiques et financiers nécessaires à l'organisation et le budget «Tour de France» apporte dans certains cas, en complément, une subvention au club organisateur.

Actions de communication et de promotion :

Le Tour de France avec mille journalistes présents et une retransmission dans plus de 175 pays, offre une occasion unique de promouvoir la ville et la région.

Le programme de communication comporte plusieurs volets :

- une démarche auprès des habitants de Besançon et de sa région : campagne médias, jeu BVV, affichages, drapeaux et décorations Bienvenue au Tour...

- une démarche auprès des leaders économiques locaux : installation d'un village réceptif sur le site d'arrivée, stands d'entreprises, tribune sur la ligne d'arrivée...

- une démarche de promotion de la région : dossiers de presse, accueil journalistes, stand Office du Tourisme, contacts et animations avec les télévisions nationales et internationales, décorations des sites, illumination spéciale de la Citadelle et de la façade de l'Hôtel de Ville...

- réalisation d'un «défi» sous forme de l'exécution d'un tableau monumental sur le thème du cyclisme et du Temps pendant le déroulement de l'étape du 24 juillet.

Accueil des visiteurs :

L'Office du Tourisme de Besançon et ses partenaires se mobilisent pour assurer un accueil de qualité et proposent une charte «qualité». Ils proposent également d'assurer un accompagnement spécifique des hôteliers.

Le budget de l'ensemble de l'opération est évalué à **600 000 €** hors valorisation des prestations internes effectuées par chaque collectivité :

* Organisation générale /parcours	306 000 €
* Animations «Aux détours du Tour»	55 000 €
* Communication	125 000 €
* Relations Publiques	110 000 €
* Office Tourisme	4 000 €

Le financement est assuré par les quatre collectivités partenaires qui contribuent chacune à hauteur de 150 000 €. La gestion financière de l'ensemble de l'opération sera assurée par la Ville qui encaissera en recettes les subventions des trois autres partenaires et assumera les dépenses sur les crédits inscrits au BP 2004.

Le Conseil Municipal est invité à :

- adopter le projet d'accueil de l'étape, le programme des différentes opérations et leur plan de financement

- solliciter le versement des subventions des partenaires (CAGB, Département et Région) prévues au BP 2004 aux chapitres 74.415.7475/7473/7472.4811.20300

- attribuer des subventions à l'Office du Tourisme et aux organisateurs des manifestations sportives «Aux détours du Tour»

* Office du Tourisme	4 000 €
* Comité Régional de Cyclisme	100 €
* BRC Cyclisme	700 €
* Entente Cycliste Chemaudin	700 €
* Amicale Cycliste Besançon (3 manifs)	2 700 €

La dépense soit 8 200 € sera imputée sur les crédits inscrits au chapitre 011.415. 6574.4811/20300 qui sera abondé par un transfert de crédits d'égal montant du chapitre 011.415.6042.4811/20300.

«M. LE MAIRE : L'étape de Besançon, c'est 6 heures de retransmission en direct sur France Télévision, taux d'audience record car vous savez que le Tour de France c'est le troisième événement mondial après les JO et la Coupe du Monde de foot. 3 000 personnes vont venir à Besançon et déjà comme vous avez pu le lire dans la presse, pour les appartements, les hôtels, il faut aller jusqu'à Montbard donc c'est un peu compliqué. Il y a surtout 1 000 journalistes qui vont venir de 60 pays, c'est donc une opération de communication très très importante pour la ville. C'est une opération qui est menée bien entendu avec la Région, le Département et la Communauté d'Agglomération chacun à hauteur de 150 000 €, c'est le partenariat total mais je veux quand même remercier publiquement ce soir ici le service des sports autour de Roland BILLOT, mon Directeur de Cabinet et le Cabinet qui ont pris en main l'organisation pratique. Le Tour de France c'est important et il faut savoir que depuis 6 mois déjà un nombre important de personnes travaillent autour, au service des sports mais aussi à la voirie, à la communication, au Cabinet, enfin dans l'ensemble des services de la Ville. Une très très grosse organisation a été mise en place. Donc 56 km de course, 7 km dans Besançon intra-muros, des vues magnifiques sur la Citadelle, le Doubs.

Vous avez là les différents budgets estimatifs. Il y a donc beaucoup d'animation avec les clubs sportifs, 12 rendez-vous d'ici le 14 juillet. Vous pouvez remarquer que cette étape ne s'appellera pas l'étape de Besançon mais l'étape du Grand Besançon ; je crois qu'il faut faire passer cette idée d'agglomération même au travers et surtout au travers d'opérations de ce type puisqu'en plus sur 56 km il y en a quand même 49 qui vont se faire aux alentours de Besançon, pas totalement dans l'agglomération, avec les logos des quatre collectivités. 600 000 € pour cette opération avec des retombées dont on peut imaginer qu'elles seront importantes. Voilà concernant cette opération du Tour de France et c'est Corinne TISSIER qui ouvre la piste ! Il n'y a pas de remarque ? Tout le monde est d'accord pour dire que c'est une très très bonne opération pour la capitale régionale».

Après en avoir délibéré et sur avis favorable unanime de la Commission Education - Petite Enfance - Sports et favorable de la Commission du Budget, le Conseil Municipal, à l'unanimité, en décide ainsi.

Récépissé préfectoral du 24 mai 2004.