

Compagnie des Transports Bisontins - Phénix d'Or «transport public, art de ville et art de vie»

«M. LE MAIRE : Avant de passer à l'ordre du jour, je vous indique que vous avez sous les yeux le phénix UDA 97 de la culture. Lors d'un concours organisé par l'Union des Annonceurs et créé depuis 1986 dans le but de valoriser un partenariat, la CTB s'est vue décerner ce phénix d'or il y a peu de temps dans la catégorie de la culture sous le titre «le transport public, art de ville et art de vie». La CTB a ainsi démontré que le transport public pouvait s'associer aux événements culturels.

Il y avait 16 autres nominés et non des moindres ! Le jury s'est réuni en janvier sous la présidence de Jean-Jacques AILLAGON, le Président de Beaubourg. Parmi les nominés, il y avait le CIC de Paris, la Banque Populaire du Quercy, la Fondation GAN, la Poste, Nestlé, Philips, Radio France Internationale, L'Oréal et j'en passe et le 27 janvier sous la pyramide du Musée du Louvre, M. PUJEBET et moi-même avons reçu des mains du Président d'Electricité de France, Edmond ALPHANDERY et du Président de l'Union des Annonceurs, Pascal OUSSIN, ce trophée qui montre que notre service de transport en commun n'est pas simplement un service de transports mais s'intéresse également à la culture. Je crois que l'an dernier, le phénix de la culture 1996 avait été décerné à la Maison Cartier, on est donc en bonne compagnie !

Dont acte.