



Extrait du Registre des délibérations du Conseil de Communauté

Séance du jeudi 26 juin 2014

Conseillers communautaires en exercice : 137

Le Conseil de Communauté, régulièrement convoqué, s'est réuni à la salle des séances de la CCIT du Doubs - 46 avenue Villarceau - 25000 Besançon, sous la présidence de M. Jean-Louis FOUSSERET

Ordre de passage des rapports : 0.1, 0.2, 0.3, 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.7, 1.1.8, 1.1.9, 1.1.10, 1.1.11, 1.1.12, 1.1.13, 1.1.14, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 8.1, 8.2

La séance est ouverte à 18h10 et levée à 21h50

Étaient présents : **Amagney :** M. Thomas JAVAUX **Arguel :** M. André AVIS **Audeux :** Mme Françoise GALLIOU (à partir du 1.1.14) **Auxon-Dessous :** M. Jacques CANAL, Mme Marie-Pierre MARQUIS **Auxon-Dessus :** M. Serge RUTKOWSKI **Avanne-Aveney :** Mme Marie-Jeanne BERNABEU, M. Alain PARIS **Besançon :** M. Julien ACARD, M. Eric ALAUZET (à partir du 1.1.7), M. Frédéric ALLEMANN, Mme Anne-Sophie ANDRIANTAVY, M. Thibaut BIZE (jusqu'au 1.1.11), M. Nicolas BODIN, M. Pascal BONNET (jusqu'au 2.2), M. Patrick BONTEMPS (jusqu'au 1.1.14), M. Emile BRIOT, Mme Claudine CAULET, Mme Catherine COMTE-DELEUZE, M. Laurent CROIZIER, M. Pascal CURIE, Mme Marie-Laure DALPHIN, Mme Danielle DARD, M. Cyril DEVESA, M. Emmanuel DUMONT, M. Ludovic FAGAUT, Mme Odile FAIVRE-PETITJEAN, Mme Béatrice FALCINELLA, M. Jean-Louis FOUSSERET, Mme Fanny GERDIL-DJAOUAT, M. Philippe GONON, M. Jacques GROSPERRIN, Mme Pauline JEANNIN (à partir du 1.1.7), Mme Solange JOLY, M. Jean-Sébastien LEUBA, M. Christophe LIME, M. Michel LOYAT, Mme Elsa MAILLOT, Mme Carine MICHEL, M. Thierry MORTON, M. Philippe MOUGIN, M. Michel OMOURI, Mme Sophie PESEUX, M. Yannick POUJET, M. Anthony POULIN, Mme Françoise PRESSE, Mme Rosa REBRAB, Mme Karima ROCHDI, M. Dominique SCHAUSS, Mme Mina SEBBAH, Mme Laetitia SIMON, M. Rémi STAHL, Mme Ilva SUGNY, Mme Catherine THIEBAUT, M. Michel VIENET (jusqu'au 0.2 et à partir du 4.1), Mme Sylvie WANLIN, Mme Marie ZEHAF (à partir du 1.1.4) **Beure :** M. Philippe CHANEY, Mme Chantal JARROT **Braillans :** M. Alain BLESSEMILLE **Busy :** M. Alain FELICE **Chalèze :** M. Gilbert PACAUD **Chalezeule :** Mme Andrée ANTOINE, M. Christian MAGNIN-FEYSOT **Champagney :** M. Olivier LEGAIN **Champvans-les-Moulins :** M. Florent BAILLY, **Châtillon-le-Duc :** Mme Catherine BOTTERON, M. Philippe GUILLAUME **Chaucenne :** M. Bernard VOUGNON **Chaufontaine :** M. Jacky LOUISSON **Chemaudin :** M. Gilbert GAVIGNET (jusqu'au 5.4) **Dannemarie-sur-Crête :** Mme Catherine DEMOLY (à partir du 0.3), M. Gérard GALLIOT **Deluz :** M. Fabrice TAILLARD **Ecole-Valentin :** M. Yves GUYEN **Fontain :** Mme Martine DONEY **François :** M. Eric PETIT **Gennes :** Mme Thérèse ROBERT **Grandfontaine :** M. François LOPEZ **La Chevillotte :** M. Roger BOROWIK **Le Gratteris :** M. Cédric LINDECKER **Mamirolle :** M. Daniel HUOT **Marchaux :** M. Patrick CORNE **Mazerolles-le-Salin :** M. Daniel PARIS **Miserey-Salines :** M. Marcel FELT (à partir du 1.1.10), Mme Ada LEUCI (à partir du 0.2) **Montfaucon :** M. Pierre CONTOZ, Mme Corinne PETER **Montferrand-le-Château :** M. Pascal DUCHEZEAU **Morre :** M. Jean-Michel CAYUELA, Mme Marie-Christine MARTINET **Nancray :** M. Vincent FIETIER, Mme Annette GIRARDCLOS **Noiron :** M. Bernard MADOUX **Novillars :** M. Philippe BELUCHE (jusqu'au 2.2) **Osselle :** Mme Sylvie THIVET **Pelousey :** Mme Catherine BARTHELET, M. Daniel VARCHON **Pirey :** Mme Odette COMTE, M. Robert STEPOURJINE **Pouilly-les-Vignes :** M. Jean-Marc BOUSSET, Mme Annie SALOMEZ **Pugey :** M. Frank LAIDIE **Rancenay :** M. Michel LETHIER **Roche-lez-Beaupré :** M. Jacques KRIEGER, Mme Nicole WEINMAN (jusqu'au 1.1.4) **Routelle :** M. Daniel CUCHE **Saône :** M. Yoran DELARUE, Mme Sylvie GAUTHEROT, **Serre-les-Sapins :** M. Gabriel BAULIEU, Mme Valérie BRIOT, **Tallenay :** M. Jean-Yves PRALON **Thise :** Mme Laurence GUIBRET, M. Alain LORIGUET **Thoraise :** M. Jean-Paul MICHAUD **Torpes :** M. Denis JACQUIN (jusqu'au 1.1.11), **Vaire-Arcier :** M. Charles PERROT **Vaire-le-Petit :** M. Jean-Noël BESANCON **Vaux-les-Prés :** M. Bernard GAVIGNET (à partir du 1.1.4)

Étaient absents : M. Gueric CHALNOT, M. Yves-Michel DAHOUI, Mme Myriam EL YASSA, M. Abdel GHEZALI, Mme Danielle POISSENOT, Mme Anne VIGNOT, M. Bertrand ASTRIC, M. Philippe COURTOT, Mme Marie-Pascale BRIENTINI, Mme Brigitte ANDREOSSO, Mme Oriane DELAGUE, Mme Martine GIVERNET, Mme Catherine CUINET, M. Hugues TRUDET, Mme Francine MARTIN, Mme Pascale HANUS, Mme Christine BITSCHENE, Mme Julie BAVEREL

Secrétaire de séance : M. Daniel HUOT

Procurations de vote :

Mandants : F. GALLIOU (jusqu'au 1.1.13), E. ALAUZET (jusqu'au 1.1.6), T. BIZE (à partir du 1.1.12), P. BONNET (à partir du 2.3), P. BONTEMPS (à partir du 1.2.1), G. CHALNOT, Y.M. DAHOUI, A. GHEZALI, P. JEANNIN (jusqu'au 1.1.6), D. POISSENOT, M. VIENET (à partir du 0.3 et jusqu'au 3.11), A. VIGNOT, M. ZEHAF (jusqu'au 1.1.3), O. DELAGUE, M. GIVERNET, F. MARTIN, P. HANUS, N. WEINMAN (à partir du 1.1.5), D. JACQUIN (à partir du 1.1.12), J. BAVEREL

Mandataires : F. BAILLY (jusqu'au 1.1.13), F. PRESSE (jusqu'au 1.1.6), E. MAILLOT (à partir du 1.1.12), L. FAGAUT (à partir du 2.3), A.S. ANDRIANTAVY (à partir du 1.2.1), T. MORTON, M. LOYAT, D. DARD, C. DEVESA (jusqu'au 1.1.6), C. MICHEL, J. GROSPERRIN (à partir du 0.3 et jusqu'au 3.11), C. CAULET, N. BODIN (jusqu'au 1.1.3), E. PETIT, F. LOPEZ, D. HUOT, P. DUCHEZEAU, J. KRIEGER (à partir du 1.1.5), J.P. MICHAUD (à partir du 1.1.12), P. CHANEY

Délibération n°2014/002538

Rapport n°7.4 - Valorisation touristique de la Cité des Arts - Demande de subvention auprès du Conseil Régional Franche-Comté

Valorisation touristique de la Cité des Arts - Demande de subvention auprès du Conseil Régional Franche-Comté

Rapporteur : M. Jean-Yves PRALON, Vice-Président

Inscription budgétaire	
BP 2014 et PPIF 2014-2018 « Valorisation touristique de la Cité des arts »	En dépenses : Montant prévu au BP 2014 : 140 380 € Montant de l'opération : 140 380 € En recettes : Montant prévu au BP 2014 : 0 € Montant de l'opération : 111 760 €

Résumé :

Dès la phase de construction, le Grand Besançon en référence à son schéma de développement touristique a souhaité ouvrir la Cité des arts au public en tant que nouvel atout architectural, artistique et touristique pour la Franche-Comté et le Grand Besançon via des portes ouvertes, visites et des actions culturelles.

Il est proposé de poursuivre cette démarche d'ouverture à différents publics (amateurs d'art contemporain, ou de spectacle vivant, touristes ou habitants, étudiants en architecture ou professionnels du bâtiment, etc.) et ainsi de mettre en œuvre un programme d'actions comprenant notamment des événementiels, un portail internet, des outils de visites, en privilégiant les supports numériques innovants, des produits touristiques (package) et des produits dérivés.

Pour concrétiser ce projet, des partenariats seront développés avec les acteurs du tourisme et en premier lieu Besançon Tourisme et Congrès, mais aussi avec les entreprises qui œuvrent dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives pour concevoir les outils, les produits dérivés mais aussi favoriser le développement du tourisme créatif sur ce territoire.

Au niveau financier, il est proposé de répondre à l'appel à projet n°3 « innovation touristique » du Conseil Régional Franche-Comté par le dépôt de ce projet « valorisation touristique de la Cité des arts » sur la base d'un budget de 279 400 € sur trois ans (2014-2015-2016), pour une subvention attendue de 40 % soit un montant de 111 760 €

I. Contexte

La Région Franche-Comté et le Grand Besançon ont inscrit la Cité des arts comme nouvel objet architectural, artistique et touristique, emblématique et fédérateur pour ce territoire dès sa construction. Le schéma de développement touristique pour Besançon et son agglomération **2010-2016** l'intègre comme atout-maître aux côtés de la Citadelle, des musées et espaces patrimoniaux de Besançon, et de Nancray.

Une démarche d'ouverture au public a été réalisée tout au long du chantier par un site internet complet reprenant les éléments sur **Kengo Kuma**, l'histoire du site, mais aussi des visites grand public, des conférences, un partenariat avec le lycée Pierre-Adrien Pâris et un lien avec les deux établissements culturels Conservatoire et Frac.

En parallèle, une démarche stratégique sur la filière des Industries culturelles et créatives a été lancée et a, parmi les pistes, entamé une réflexion sur une nouvelle offre touristique qu'est le tourisme créatif. La Cité des arts se présente donc comme un support de cette nouvelle tendance touristique s'appuyant sur la programmation artistique du Conservatoire et du Fonds régional d'art contemporain (Frac) et sur les outils de visites qu'offre le numérique.

II. Pistes d'actions de valorisation

L'objectif des actions pressenties est d'optimiser la lisibilité et la visibilité de la Cité des arts via la mise en place d'une stratégie de communication numérique réfléchi sur le long terme.

Il s'agirait de créer une communauté engageante et de tirer parti de cet engagement à des fins d'amélioration des services qui seront proposés.

A/ Une stratégie de communication numérique

A partir du site internet de la Cité des arts, pouvant tendre vers une vitrine du tourisme créatif, il s'agit de proposer une interface pointant vers les acteurs de la Cité des arts (Conservatoire, FRAC et Pixel) dans un premier temps, où seront hébergés les contenus avec un maillage cohérent centré sur l'utilisateur. Pourront graviter plusieurs outils numériques de type réseaux sociaux, partages d'images, de vidéos... (Plateforme Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, Vimeo, Foursquare...)

B/ Des outils de visites

La stratégie de communication numérique permet de développer des visites facilitant la déclinaison des outils pour des publics de langues différentes (français, anglais, allemand...), d'approches différentes (grand public, familial, scolaires, professionnelles, d'affaires...).

Par le biais de QRcodes, nouveau code barre, et en adéquation avec l'aspect pixelisé de l'architecture, des circuits de visites jalonnés par ces QRcodes pourront renvoyer à des médias de visites (vidéos, photos, textes, fichier mp3, réalité augmentée...) en extérieur et à l'intérieur la Cité des arts; ...dont le contenu pourra évoluer de la visite architecturale à la présentation des expositions du Frac, ou d'extraits de concerts du conservatoire... tout en maintenant un rôle de guide de visite et d'animation du site, et encadrant le visiteur tout en lui laissant un peu de liberté. Des supports types tablettes tactiles seront disponibles aux visiteurs ne disposant pas de son propre matériel.

De plus, les outils de visites traditionnels seront prévus également : visites guidées (pour privilégier le contact humain, la rencontre), brochures (en support-souvenir également)...

C/ Des outils promotionnels et des évènementiels

Il est envisagé de doter la Cité des arts d'outils de promotion tels qu'un film d'introduction, une exposition type roll'up, ...une édition papier de présentation de la Cité des arts pourra être diffusée sur place, lors d'expositions, de colloques, sur le site internet...

De même, des évènementiels (visites, conférences...) pourront être organisés, notamment lors des évènements tels que la fête de la musique, la nuit des musées, les journées du patrimoine ou encore les journées portes ouvertes de la Cité des arts....

D/ Des produits dérivés

Des produits dérivés écologiques et créatifs à l'image de la Cité des arts pourront être réalisés par des artisans locaux ainsi que des propositions artistiques du Conservatoire et du Frac, selon un cahier des charges bien défini, la démarche commerciale restant à définir.

III. Démarche de mise en œuvre et moyens

A/ La gouvernance

Suite aux discussions avec la Région Franche-Comté, il est proposé que le Grand Besançon assure la coordination de ce projet avec un pilotage au service Culture, tourisme, sport (CTS) en étroite collaboration avec la Direction communication. Une équipe projet est constituée de ces deux services en lien permanent avec le Conservatoire, le Frac et les directions culture et communication de la Région Franche-Comté, constituée en comité technique.

B/ Les moyens alloués (voir annexe)

Un budget global a été inscrit au PPIF 2014-2018 dont la mise en œuvre est prévue à moyens RH constants à la direction Communication (intégrant un webmaster/ community manager) et au service Culture-Tourisme-Sport.

Sur une enveloppe globale de 399 420 € sur trois ans (annexe : détail du budget), la demande de subvention auprès du Conseil Régional Franche-Comté dans le cadre de l'appel à projet n°3 « innovation touristique » porte sur la stratégie de communication numérique globale de la valorisation touristique de la Cité des arts : portail internet et outils de visites soit un montant de 279 400 € pour une subvention sollicitée de 111 760 € représentant 40 % des dépenses.

A l'unanimité, le Conseil de Communauté :

- valide le projet de principe de valorisation touristique de la Cité des arts pour une enveloppe globale de 399 420 € sur trois ans tel que présenté dans le rapport et inscrit dans le budget primitif 2014,
- autorise M. le Président ou son représentant à répondre à l'appel à projet n°3 « innovation touristique » du Conseil Régional de Franche-Comté et demander une subvention dans ce cadre d'un montant de 111 760 €, le Grand Besançon prenant en compte le différentiel entre le montant attribué et le montant sollicité.
- autorise M. le Président ou son représentant à solliciter toutes autres subventions permettant de financer ce projet notamment auprès de l'Europe,
- autorise M. le Président, ou son représentant, à engager toutes les démarches inhérentes à ce projet : convention de partenariat, marchés publics...

Pour extrait conforme,

Le Président

Rapport adopté à l'unanimité :

Pour : 127

Contre : 0

Abstention : 0

Préfecture de la Région Franche Comté
Préfecture du Doubs
Contrôle de légalité

Reçu le - 4 JUL. 2014

ANNEXE

Budget valorisation touristique de la Cité des arts

	2014	2015	2016	2017	2018
Site internet Cité des arts					
Hébergement + refonte + outils de mise à jour	14400	2000	2000	2000	2000
Webdocumentaires	4800	9600	9600	2400	2400
Reportages photos	7200	7200	7200	7200	7200
Rédactionnel	1800	1800	1800	1800	1800
<i>Sous-total site internet</i>	<i>28200</i>	<i>20600</i>	<i>20600</i>	<i>13400</i>	<i>13400</i>
Outils de visites					
Film d'introduction	15000	10000			
Exposition type roll'up	10000				
Malette péda maquette en bois	5000		1000		1000
Editions papier (guide de visite libre)	10000	8000	9000	9000	8000
Audioguide	12 000				
Guide de visite "virtuel"	20000	40000	20000	3000	3000
Expo interactive type réalité augmentée		25000	25000		
<i>Sous-total outils de visites</i>	<i>72000</i>	<i>83000</i>	<i>55000</i>	<i>12000</i>	<i>12000</i>
Événementiels					
Cycles de conférences	1200	1200	1200	1200	1200
Casques de visites	7200	7200	7200	7200	7200
Matériels événementiels	11000	11000	11000	11000	11000
Communication affiches flyers	3300	3300	3300	3300	3300
Publicité (decaux, bus, radio...)	6000	6000	5000	5000	5000
<i>sous-total événementiels</i>	<i>28700</i>	<i>28700</i>	<i>27700</i>	<i>27700</i>	<i>27700</i>
Produits dérivés					
Cartes postales	4000		4000		4000
Tee-shirts	1480	500	500	500	500
Tablette chocolat	3000	2500	2500	2000	2000
Crayons	3000		3000		3000
Gommes		2700		2700	
Stylos		1500		1500	
Porte clefs		6240		6240	
Jeux de construction en bois					
<i>sous-total produits dérivés</i>	<i>11480</i>	<i>13440</i>	<i>10000</i>	<i>12940</i>	<i>9500</i>
TOTAL DEPENSES	140380	145740	113300	66040	62600