

Réalisation et diffusion du magazine « Grand Besançon » : lancement d'un appel d'offres

Rapporteur : M. Jean-Louis FOUSSERET, Président

Inscription budgétaire	
BP 2006 Imputation : 6237.020	Montant de l'opération estimé : 181 600 € dont 36 600 € de recettes publicitaires

En juin 2002, la CAGB a diffusé son premier numéro du magazine intercommunal « Grand Besançon ». Par la création de ce journal, dont l'objet est notamment de présenter l'actualité de la Communauté d'Agglomération, son rôle et ses missions à travers les projets et les actions qu'elle entreprend, la CAGB a marqué sa volonté de créer son identité. En 2003 la CAGB a lancé un appel d'offres ouvert pour 3 années qu'il convient aujourd'hui de renouveler.

Le délai d'exécution débutera à la date de notification du marché auprès du ou des prestataires et s'achèvera au 15 janvier 2007. Une prolongation du marché est possible sur décision expresse pour l'année civile 2007, pouvant être reconduite dans les mêmes conditions pour l'année civile 2008.

Outil de liaison et journal d'information à destination des élus et des habitants de l'agglomération (176 000 habitants, plus de 84 000 foyers), le Grand Besançon magazine a pour objectifs de :

- créer une identité communautaire et un sentiment d'appartenance au Grand Besançon, dont le territoire vaste couvre 59 communes. Par l'information qu'il véhicule sur les communes (projets, acteurs, associations...) et sur l'actualité et les grands projets du territoire, le magazine doit permettre aux communes et aux habitants de l'agglomération, de mieux se connaître, de renforcer leurs liens et de partager des projets communs.
- expliquer le rôle fondamental de la CAGB pour l'agglomération en matière économique ou encore dans les domaines du transport, des équipements...
- faire connaître la CAGB (ses champs d'action, ses compétences) et combler son déficit d'image par une information précise, accessible et vivante (moins institutionnelle que proche de ses lecteurs) mais aussi par une maquette attractive
- créer un document utile, pratique, vivant, reflet de la vie de l'agglomération et destiné à être conservé par ses lecteurs

Le Grand Besançon magazine passera à partir de janvier 2006 d'une périodicité trimestrielle à une périodicité bimestrielle (soit 6 numéros par an) afin de permettre aux habitants du Grand Besançon de se familiariser d'avantage avec le journal intercommunal en le retrouvant tous les deux mois dans leur boîte aux lettres. Des numéros hors série ou des encarts supplémentaires pourront être commandés dans les conditions du marché.

Il s'agit d'un marché à bons de commande dont les montants maximum et minimum sont précisés ci-dessous pour chacun des lots.

LOT	Montant annuel HT	
	Minimum	Maximum
Lot N°1 Conception, assistance rédactionnelle, mise en page et photogravure	30 000 € HT	90 000 € HT
Lot N°2 Régie publicitaire (recettes)	36 600 € HT	109 800 € HT
Lot N°3 Impression	77 000 € HT	231 000 € HT
Lot N°4 Distribution	38 000 € HT	114 000 € HT

Le marché est décomposé en quatre lots :

- LOT N° 1 : " CONCEPTION, ASSISTANCE REDACTIONNELLE, MISE EN PAGE ET PHOTOGRAVURE"
- LOT N°2 : "REGIE PUBLICITAIRE "
- LOT N°3 "IMPRESSION"
- LOT N°4 : "DISTRIBUTION"

Le montant estimé pour 2006 s'élève à 181 600 € HT dont 36 600 € HT de recettes publicitaires.

A l'unanimité, le Conseil de Communauté autorise :

- **le lancement selon les dispositions du code des marchés publics d'une procédure d'appel d'offres pour la réalisation et la diffusion du magazine « Grand Besançon »**
- **M. le Président à signer toutes les pièces relatives à ce marché et, le cas échéant, les avenants, dans la limite des crédits inscrits au budget.**

Pour extrait conforme,

Le Président

Rapport adopté à l'unanimité :

Pour : 117

Contre : 0

Abstention : 0