

Prospection économique : Franche-Comté Expansion
Participation de la C.A.G.B. au programme d'activités 2004

Rapporteur : M. Denis BAUD, Vice-Président

AVIS			
Commission n°2		Bureau	
séance du 21/10/04	favorable	séance du 2/12/04	favorable

Inscription budgétaire	
BP 2004	Solde disponible : 25 000 €
Imputation : 6574.90	Montant : 12 000 €
	Solde après opération : 13 000 €

Franche-Comté Expansion arrête en partenariat avec ses adhérents un programme d'activités ciblant un certain nombre de secteurs à prospector prioritairement.

Pour 2004, les axes de prospection proposés sont les mêmes qu'en 2003 à savoir :

- les microtechniques et techniques de précision,
- l'industrie du numérique et tertiaire (notamment les centres d'appel)
- l'automobile,
- la logistique,
- le bois.

I Microtechnique et Précision, zone Besançon

Dans le secteur microtechniques-précision, des opérations de contact clientèle direct ont été conduites avec comme support Medtec, le salon de l'instrumentation médicale, préparé par un E-mailing auprès de 200 entreprises. Ce salon s'est tenu du 9 au 13 mars à Stuttgart où 4 projets ont été identifiés.

Micronora (du 28 septembre au 1^{er} Octobre 2004), le salon des microtechniques (mécanique de précision et nanotechnologies), préparé par plusieurs actions d'E-mailing, de phoning et de publicité au sein du magazine Micronora auprès de plusieurs centaines d'entreprises, où 5 projets ont été identifiés.

Et enfin Medica - Salon mondial des technologies hospitalières et médicales- qui se tiendra du 24 au 27 novembre 2004 à Düsseldorf en Allemagne.

II Numérique et tertiaire, zone Besançon

Dans le secteur numérique/tertiaire, le SECA (Salon Européen des Centres d'Appel) s'est tenu à Paris du 25 au 27 mai. F.C.E était présente avec 10 autres régions sur le « Pavillon des régions ». Une opération de marketing direct a été construite à cette occasion, sur un fichier qualifié acheté au préalable, qui a ramené 20 projets à étudier.

- Prestataire : FULLDIRECT Marketing
 - 662 contacts utiles sur la base d'une sélection d'un fichier de 1700 entreprises selon des critères liés aux activités de relation client,
 - Résultat : 10 contacts qualifiés

- Prestataire : CHARTER
 - Résultat : 22 contacts qualifiés

- Stand :
 - Résultat : 6 contacts qualifiés

De par sa spécialisation dans les microtechniques, et l'existence d'un réseau de fibre optique, L.U.M.I.E.R.E, il est proposé à la commission « économie » de se réinscrire et de participer comme en 2002 et 2003 aux actions de prospection en matière de:

- Microtechniques-précision,
- Numérique et tertiaire

La participation à ces 2 actions se traduira par une participation aux groupes de pilotage dont chacun des membres finance la mise en œuvre à part égale.

A l'unanimité, le Conseil de Communauté se prononce favorablement sur la participation financière de la CAGB aux actions présentées pour un montant global de 12 000 €.

Pour extrait conforme,

Le Président