

## Partenariat avec l'Office de Tourisme

**Rapporteur** : M. Yves TARDIEU, Vice-Président

| AVIS               |           |                    |           |
|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Commission n° 11   |           | Bureau             |           |
| séance du 14/11/03 | favorable | séance du 26/11/03 | favorable |

| Inscription budgétaire         |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| BP 2003<br>Imputation : 611.95 | Montant : 20 241 € |

Par délibération du 13 décembre 2002, la CAGB a défini notamment comme action d'intérêt communautaire en matière touristique, les actions en faveur du rayonnement touristique de l'agglomération dans son ensemble vers l'extérieur.

Dans cette optique, la CAGB a engagé, en 2003, un partenariat avec l'Office de Tourisme, portant sur la promotion de l'agglomération (réalisation d'un document de présentation des richesses touristiques de l'agglomération, soutien de la démarche commerciale en direction du Nord de la France, recensement et fichier des hébergements,) avec l'objectif de renforcer l'attractivité de l'agglomération auprès des touristes et des professionnels (agence de voyage, tourisme d'affaires...),

Afin de poursuivre et d'intensifier ce partenariat autour de la promotion touristique de l'agglomération, il est proposé de signer une nouvelle convention avec l'Office de Tourisme dès fin 2003 portant sur la saison touristique 2003-2004

Ce choix d'une convention à cheval sur l'année civile permet de donner les moyens à l'OT de financer les documents de promotion qui se préparent fin 2003 pour 2004.

Il est ainsi proposé de verser une première partie du financement fin 2003 (sur des reliquats de crédits 2003) et le solde sur 2004 sur des crédits 2004 à inscrire au budget 2004.

Sur 2004, devront être aussi inscrits des budgets prévisionnels pour une convention de partenariat 2004-2005 sur le même principe.

### **1- Contenu du partenariat : actions de dimensions d'agglomération (saison 2003-2004)**

Ont été identifiées :

- des actions correspondant à la poursuite et à l'élargissement du partenariat 2003
- des actions nouvelles

Voir page suivante.

| ACTION   | OBJECTIF   | COUT ET MISSIONS<br>OFFICE DE TOURISME   | PRISE EN CHARGE<br>CAGB PROPOSEE                        |
|--|--|--|---|
| <b>Réalisation de documents d'information et de promotion touristique de dimension d'agglomération</b>   |  |  |   |
| Doc groupes  | Document de promotion auprès des professionnels (agences de voyages, autocaristes....)   | 8 200,00 € TTC<br>conception, impression 3500<br>ex  | 50%<br>4 100,00 €                                       |
| Doc congrès  | Document de promotion auprès des professionnels (organisateur de congrès, de salons...)  | 8 200,00 € TTC<br>conception, impression 3500<br>ex  | 50%<br>4 100,00 €                                       |
| Carte touristique<br>CAGB**  | Conception d'une carte touristique de la CAGB (plan illustré du type plans cavaliers des petites cités comtoises et cités patrimoine de Franche Comté)   | 3050,00 € TTC  | 100%<br>3 050,00 €                                      |
| Plan + infos<br>touristiques ville +<br>CAGB **  | outil de promotion touristique : plan de la CAGB, plan du centre-ville avec les curiosités touristiques / restaurants...   | 3 648,00 € TTC<br>conception, impression,<br>25 000 ex   | 50%<br>1824,00 €  |
| Doc d'appel  | document 3 volets adressé aux personnes qui souhaitent disposer d'infos sur Besançon afin de préparer leur séjour<br>2 éditions : français/anglais+allemand  | 16 000,00 € TTC<br>conception, impression, 100<br>000 ex   | 50 %<br>8 000,00 €                                      |
| Doc séjour   | Document remis une fois les visiteurs sur place. Remise à jour doc 2003  | 18 800,00 € TTC<br>conception, impression,<br>50000 ex   | 50 %<br>9400,00 €                                       |
| <b>Journée du patrimoine d'agglomération</b>   |  |  |   |
| Préparation**  | Inventaire, reconnaissance terrain, rencontre propriétaire, montage visite, test   | 4 545,00 € TTC<br>180/190h + I km<br>intervenant : chargée mission<br>culture OT   | 100%<br>4 545,00 €                                      |
| Visites hors<br>Besançon** (visites<br>sur Besançon pris<br>en charge par la<br>ville)                   | Visites guidées assurées par des guides agréés   | 2 071,00 € TTC<br>10 guides pendant 2 jours (à<br>former)  | 100%<br>2 071,00 €                                      |
| <b>Tourisme industriel*</b>  |  |  |   |
| Préparation*   | Rencontre chefs d'entreprise, visite entreprise, montage produits, rédaction document  | 4 545,00 € TTC<br>(2x90h + I.km<br>intervenant : chargée<br>mission culture OT, directeur<br>OT  | 100%<br>4 545,00 €                                      |
| Plaquette*   | Document de présentation du produit  | Prise en charge ville-OTSI-<br>ADEPIC  | 0%  |
| <b>Actions de promotion touristique (démarchage commercial)</b>  |  |  |   |
| Actions de l'office<br>de tourisme en<br>direction du Nord*  | Démarchage professionnels Nord de la France, de la Belgique : participation au salon TOURISSIMA à Lille + rencontres avec les professionnels   | 26 274,00 €<br>salon, plan média, 1 semaine<br>de présence pour 2 agents,<br>140H de phoning+ mailing+<br>coût PTT, cadeaux<br>autocaristes, dégustation<br>grand public, matériel d'expo,<br>lots concours, radio | 25 %<br>6 668,00 €<br><br>(75% : ville, CG 25,<br>CRFC) |
| <b>Réflexion sur des « points i » dans l'agglomération en s'appuyant sur les partenaires en place **</b> |  |  |   |
| Animation de la<br>réflexion**   | Identification des points d'entrée dans l'agglomération, identification de lieux potentiels pour accueillir un point i, contact avec les partenaires, réunions de travail. Parallèlement la CAGB devra prévoir l'acquisition de présentoirs dans le cadre de son budget tourisme 2004. | 2 300 € TTC<br>60h + Ikm<br>intervenant : directeur OT,<br>responsable accueil OT  | 100%<br>2 300,00 €                                      |

\* action élargie

\*\* action nouvelle

## **2- Modalités de versement proposé**

Total de la participation CAGB : 50 603, 00 €

Modalités de paiement de la prestation proposée :

- 40% : à la signature de la convention (fin 2003) : environ 20 241, 00 €
- 60% : sur présentation du bilan (2004) : environ 30 362, 00 €

**A l'unanimité, le Conseil de Communauté se prononce favorablement sur :**

- **ces projets à concrétiser dans une convention de partenariat 2003-2004 entre la CAGB et l'Office de tourisme**
- **les modalités de financement proposées pour la convention 2003-2004 (reliquats de crédits 2003 de la commission tourisme et inscription des crédits nécessaires sur 2004)**
- **le principe de prévoir des crédits nécessaires sur le budget 2004 également pour la première tranche de la convention 2004-2005**
- **et autorise M. le Président à signer cette convention de partenariat**

Pour extrait conforme,

Le Président