

Partenariat avec l'Office de Tourisme

Rapporteur : M. Yves TARDIEU, Vice-Président

AVIS			
Commission n° 11		Bureau	
séance du 14/11/03	favorable	séance du 26/11/03	favorable

Inscription budgétaire	
BP 2003 Imputation : 611.95	Montant : 20 241 €

Par délibération du 13 décembre 2002, la CAGB a défini notamment comme action d'intérêt communautaire en matière touristique, les actions en faveur du rayonnement touristique de l'agglomération dans son ensemble vers l'extérieur.

Dans cette optique, la CAGB a engagé, en 2003, un partenariat avec l'Office de Tourisme, portant sur la promotion de l'agglomération (réalisation d'un document de présentation des richesses touristiques de l'agglomération, soutien de la démarche commerciale en direction du Nord de la France, recensement et fichier des hébergements,) avec l'objectif de renforcer l'attractivité de l'agglomération auprès des touristes et des professionnels (agence de voyage, tourisme d'affaires...),

Afin de poursuivre et d'intensifier ce partenariat autour de la promotion touristique de l'agglomération, il est proposé de signer une nouvelle convention avec l'Office de Tourisme dès fin 2003 portant sur la saison touristique 2003-2004

Ce choix d'une convention à cheval sur l'année civile permet de donner les moyens à l'OT de financer les documents de promotion qui se préparent fin 2003 pour 2004.

Il est ainsi proposé de verser une première partie du financement fin 2003 (sur des reliquats de crédits 2003) et le solde sur 2004 sur des crédits 2004 à inscrire au budget 2004.

Sur 2004, devront être aussi inscrits des budgets prévisionnels pour une convention de partenariat 2004-2005 sur le même principe.

1- Contenu du partenariat : actions de dimensions d'agglomération (saison 2003-2004)

Ont été identifiées :

- des actions correspondant à la poursuite et à l'élargissement du partenariat 2003
- des actions nouvelles

Voir page suivante.

ACTION	OBJECTIF	COUT ET MISSIONS OFFICE DE TOURISME	PRISE EN CHARGE CAGB PROPOSEE
Réalisation de documents d'information et de promotion touristique de dimension d'agglomération			
Doc groupes	Document de promotion auprès des professionnels (agences de voyages, autocaristes....)	8 200,00 € TTC conception, impression 3500 ex	50% 4 100,00 €
Doc congrès	Document de promotion auprès des professionnels (organisateur de congrès, de salons...)	8 200,00 € TTC conception, impression 3500 ex	50% 4 100,00 €
Carte touristique CAGB**	Conception d'une carte touristique de la CAGB (plan illustré du type plans cavaliers des petites cités comtoises et cités patrimoine de Franche Comté)	3050,00 € TTC	100% 3 050,00 €
Plan + infos touristiques ville + CAGB **	outil de promotion touristique : plan de la CAGB, plan du centre-ville avec les curiosités touristiques / restaurants...	3 648,00 € TTC conception, impression, 25 000 ex	50% 1824,00 €
Doc d'appel	document 3 volets adressé aux personnes qui souhaitent disposer d'infos sur Besançon afin de préparer leur séjour 2 éditions : français/anglais+allemand	16 000,00 € TTC conception, impression, 100 000 ex	50 % 8 000,00 €
Doc séjour	Document remis une fois les visiteurs sur place. Remise à jour doc 2003	18 800,00 € TTC conception, impression, 50000 ex	50 % 9400,00 €
Journée du patrimoine d'agglomération			
Préparation**	Inventaire, reconnaissance terrain, rencontre propriétaire, montage visite, test	4 545,00 € TTC 180/190h + I km intervenant : chargée mission culture OT	100% 4 545,00 €
Visites hors Besançon** (visites sur Besançon pris en charge par la ville)	Visites guidées assurées par des guides agréés	2 071,00 € TTC 10 guides pendant 2 jours (à former)	100% 2 071,00 €
Tourisme industriel*			
Préparation*	Rencontre chefs d'entreprise, visite entreprise, montage produits, rédaction document	4 545,00 € TTC (2x90h + I.km intervenant : chargée mission culture OT, directeur OT	100% 4 545,00 €
Plaquette*	Document de présentation du produit	Prise en charge ville-OTSI- ADEPIC	0%
Actions de promotion touristique (démarchage commercial)			
Actions de l'office de tourisme en direction du Nord*	Démarchage professionnels Nord de la France, de la Belgique : participation au salon TOURISSIMA à Lille + rencontres avec les professionnels	26 274,00 € salon, plan média, 1 semaine de présence pour 2 agents, 140H de phoning+ mailing+ coût PTT, cadeaux autocaristes, dégustation grand public, matériel d'expo, lots concours, radio	25 % 6 668,00 € (75% : ville, CG 25, CRFC)
Réflexion sur des « points i » dans l'agglomération en s'appuyant sur les partenaires en place **			
Animation de la réflexion**	Identification des points d'entrée dans l'agglomération, identification de lieux potentiels pour accueillir un point i, contact avec les partenaires, réunions de travail. Parallèlement la CAGB devra prévoir l'acquisition de présentoirs dans le cadre de son budget tourisme 2004.	2 300 € TTC 60h + Ikm intervenant : directeur OT, responsable accueil OT	100% 2 300,00 €

* action élargie

** action nouvelle

2- Modalités de versement proposé

Total de la participation CAGB : 50 603, 00 €

Modalités de paiement de la prestation proposée :

- 40% : à la signature de la convention (fin 2003) : environ 20 241, 00 €
- 60% : sur présentation du bilan (2004) : environ 30 362, 00 €

A l'unanimité, le Conseil de Communauté se prononce favorablement sur :

- **ces projets à concrétiser dans une convention de partenariat 2003-2004 entre la CAGB et l'Office de tourisme**
- **les modalités de financement proposées pour la convention 2003-2004 (reliquats de crédits 2003 de la commission tourisme et inscription des crédits nécessaires sur 2004)**
- **le principe de prévoir des crédits nécessaires sur le budget 2004 également pour la première tranche de la convention 2004-2005**
- **et autorise M. le Président à signer cette convention de partenariat**

Pour extrait conforme,

Le Président