

Autorisation de lancement d'une procédure d'appel d'offres et de signature de marchés relatifs à la réalisation et la diffusion du magazine de la C.A.G.B. « Grand Besançon »

Rapporteur : M. Le Président

Réalisation et diffusion du magazine de la C.A.G.B « Grand Besançon » : lancement d'un appel d'offres.

En juin 2002, la CAGB a diffusé son premier numéro du magazine intercommunal « Grand Besançon ». Par la création de ce journal, dont l'objet est notamment de présenter l'actualité de la Communauté d'Agglomération, son rôle et ses missions à travers les projets et les actions qu'elle entreprend, la CAGB a marqué sa volonté de créer son identité. En effet, née au 1^{er} janvier 2001 de la transformation du District, elle est encore une instance méconnue du grand public ; elle souffre d'un problème d'identification, d'une carence d'image et de notoriété.

Outil de liaison et journal d'information à destination des élus et des habitants de l'agglomération (175 000 habitants, plus de 80 000 foyers), les objectifs du magazine sont :

- créer une identité communautaire et un sentiment d'appartenance à la CAGB, dont le territoire vaste couvre 57 communes bientôt 59
- expliquer son rôle fondamental pour l'agglomération en matière économique ou encore dans les domaines du transport, des équipements...
- faire connaître la CAGB (ses champs d'actions, ses compétences) et combler son déficit d'image par une information précise, accessible et vivante
- créer un document utile, pratique, vivant, reflet de la vie de l'agglomération et destiné à être conservé par ses lecteurs.

Si l'année 2002 ne compte que deux numéros (juillet/août/septembre et octobre/novembre/décembre), ce magazine intercommunal sera basé sur une périodicité trimestrielle. La procédure pour la réalisation du magazine pour l'année 2003 et pour les 2 années suivantes, est un appel d'offres.

L'appel d'offres portera sur la réalisation et la diffusion du magazine de la C.A.G.B. et sera décomposé en 3 lots :

- Lot n° 1 : "conseil rédactionnel, mise en page et photogravure"
- Lot n°2 : "Régie Publicitaire "
- Lot n°3 : "Impression et Distribution"

Le montant estimatif du marché pour les 3 années est de 550 000€ HT.

A l'unanimité, le Conseil de Communauté autorise le Président à :

- **engager une procédure de consultation en appel d'offres selon les dispositions du code des marchés publics pour la réalisation et la diffusion du magazine de la C.A.G.B.**
- **signer toutes les pièces relatives à ce marché et, le cas échéant, les avenants, dans la limite des crédits inscrits au budget.**

Pour extrait conforme,

Le Président