

Prospection économique : Franche-Comté Expansion
Participation de la C.A.G.B. au programme d'activité 2002 dans les domaines
des microtechniques et des centres d'appels

Rapporteur : M. Le Président

AVIS			
Commission n°2		Bureau	
séance du 22/05/02	favorable	séance du 07/06/02	favorable

Chaque année, Franche-Comté Expansion arrête en partenariat avec ses adhérents un programme d'activités ciblant un certain nombre de secteurs à prospector prioritairement.

Pour 2002, ces secteurs sont les suivants :

- l'automobile,
- la logistique,
- le bois,
- les techniques de précision, dont les microtechniques,
- l'industrie du numérique et tertiaire (notamment les centres d'appel)

Chaque action sectorielle est pilotée par un groupe de pilotage composé des organismes financeurs qui valide et suit les opérations envisagées.

Des comptes-rendus intermédiaires sont produits en réunions des directeurs, tenues au moins tous les trimestres.

Le Comité Local de Développement du 23 avril a fait ressortir la nécessité pour la CAGB de participer à 2 actions commerciales : Microtechniques-techniques de précision, et Industrie du numérique-tertiaire.

En effet, le Grand Besançon présente 2 caractéristiques : (cf. annexe)

- une spécialisation dans les microtechniques,
- un réseau de fibre optique, L.U.M.I.E.R.E, aux performances reconnues, et en cours d'ouverture aux acteurs privés.

L'inscription de la CAGB à ces 2 actions se traduira par sa participation aux groupes de pilotage. TEMIS et le SM L.U.M.I.E.R.E pourront ainsi y être associés.

Pour chacune de ces 2 actions, l'ADED (Agence de Développement Economique du Doubs) et l'AUDPM (Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Montbéliard) ont manifesté leur intérêt pour que la C.A.G.B. puisse participer aux groupes de pilotage, et financer les actions correspondantes. Cela permettra à la C.A.G.B. de faire valoir ses atouts, intérêts et objectifs de développement.

Le coût de cette participation s'élève à 3 .000 € pour chacune des actions.

A l'unanimité, le Conseil de Communauté décide une participation de la CAGB aux actions portant sur les microtechniques pour 3.000 euros et sur le Numérique-centre d'appels pour 3.000 euros.

Ces actions sont présentées ci-après.

Pour extrait conforme,

Le Président

Descriptif succinct des actions commerciales 2002

A. Les microtechniques, les techniques de précision (et les savoir faire qui y sont associés, comme les traitements de surface, les procédés innovants de mise en œuvre des polymères, etc.)

Micronora 2002 : des études récentes démontrent que 4 entreprises sur 5 qui établissent une unité dans une région y ont des attaches antérieures, parmi lesquelles la sous et la co-traitance ont une part très importante. L'édition 2002 du salon MICRONORA est l'occasion de mener des actions de mailing plus phoning à partir des fichiers des visiteurs 2000 afin de proposer l'offre franc-comtoise.

D'autres actions sont envisagées :

- Le démarchage de visiteurs qualifiés à l'étranger,
- Le montage avec l'AFII d'actions de promotion de cette filière, dans une approche « technologies clés » opérationnelle (en 2002 un budget DATAR est prévu pour cet usage),
- Le contact systématique avec les fournisseurs de nos ensembliers (IER, Schlumberger...)
- Le développement des partenariats par exemple avec la Délégation aux Implantations Industrielles d'EDF.
- La constitution avec l'UIMM 25, ex-GIMM, d'un groupe de travail pour identifier des « cibles », industriels en particulier ensembliers, à démarcher.

L'ADED, JURA DEVELOPPEMENT, ACTION 70 et l'ADEBT sont toutes intéressées. Le budget mobilisable se répartit comme suit (en K€) :

<i>Dépenses</i>	<i>Recettes</i>
58	ADED 9,5
	Jura Développement 10,0
	ACTION 70 7,0
	ADEBT 6,0
	FCE 20,0
	ADU 2,5
	- CAGB (proposition) 3,0
Total 58	58,0

B. Les industries du numérique et tertiaires

L'une des cibles déjà retenue par le groupe de pilotage porte sur les fabricants de logiciels dédiés à l'industrie.

La participation de Franche-Comté Expansion au dernier salon MIM de Montréal a mis en exergue l'intérêt que portent ces industriels pour le potentiel grand-régional de clients, ainsi que pour les formations supérieures franc-comtoises et les offres locatives tertiaires émergentes.

Sur 2002, Franche-Comté Expansion aura à charge :

- de continuer à participer et communiquer sur les événements liés à ces industries, pour affirmer le positionnement de la Franche-Comté.
- De rechercher aux USA et en Asie, les industriels du « contenu » (software) intéressés par l'industrie. Des actions de marketing direct seront mises au point dans ce sens.
- De se positionner sur le marché des centres d'appels compte tenu de l'offre émergente (Belfort, Montbéliard, les hôtels tertiaires de Haute-Saône, Besançon à court terme).
- De participer au SECA 2002 (salon européen des centres d'appel),
- De compléter cet effort par une action de télé prospection plus publipostage ambitieuse.

L'Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Montbéliard, l'ADED et l'ADEBT participent à ce programme. Le budget prévisionnel des actions à conduire est établi comme suit (en k€) :

<i>Dépenses</i>		<i>Recettes</i>	
		ADUPM	7,5
		ADED	7,5
		ADEBT	5,0
		FCE	21,5
		- CAGB (proposition)	3,0
Total	44,5		44,5

Budget GLOBAL récapitulatif / actions commerciales concertées 2002 (k€)

Domaine d'activités	Coût global	Part FCE	Part partenaires
Automobile	49	16,5	ADEBT 10 ADED 5 ACTION 70 10 Jura Développt 2,5 ADU 5
Logistique (y compris marketing direct)	38	8	ADEBT 14 ACTION 70 8 Jura Développt 8
Bois 2 ^e transformation	24	15	ACTION 70 5,5 Jura Développt 3,5
Microtechnique (y compris Micronora + techniques de précision)	58	20	ADED 9,5 Jura Développt 10 ACTION 70 7 ADEBT 6 ADU 2,5 CAGB 3
Numérique + centre d'appels	44,5	21,5	ADU 7,5 ADED 7,5 ADEBT 5 CAGB 3
Implantation Express	46	46	
Dulle	36	18	Bourgogne Développt 18
Business in Europe	5	5	
TOTAL	300,5	150	150,5